



REPÚBLICA DOMINICANA

# MEMORIA INSTITUCIONAL

---

AÑO 2025



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA



# MEMORIA INSTITUCIONAL

---

AÑO 2025



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

---



# Índice de Contenido

Memoria institucional 2025

PRESENTACIÓN .....	4
I. RESUMEN EJECUTIVO.....	5
II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL .....	9
2.1 Marco filosófico institucional.....	9
2.2 Base Legal.....	11
2.3 Estructura Organizativa.....	12
2.4 Planificación Estratégica Institucional.....	14
III. RESULTADOS MISIONALES.....	17
IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO .....	76
4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera.....	76
4.2 Desempeño Recursos Humanos.....	89
4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos.....	94
4.4 Desempeño de la Tecnología .....	98
4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional.....	103
4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones.....	111
V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL .....	117
5.1 Nivel de Satisfacción con el servicio .....	117
5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información .....	123
5.3 Resultado Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias.....	123
5.4 Resultado mediciones del portal de transparencia .....	124
VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO.....	125
VII. ANEXOS.....	128
a. Matriz de Logros Relevantes.....	129
b. Matriz de Ejecución Presupuestaria Anual .....	132
c. Matriz de principales indicadores del POA.....	136
d. Resumen del Plan de Compras.....	168

## **PRESENTACIÓN**

El presente documento tiene como objetivo presentar los principales logros alcanzados por la Dirección General de Cine (DGCINE) durante el año 2025, destacando las acciones, iniciativas y proyectos implementados en beneficio de la industria cinematográfica de la República Dominicana, en coherencia con su mandato legal y alineados a la visión institucional de ser un referente nacional e internacional por su gestión eficiente, institucionalidad y transparencia, contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad de la industria cinematográfica dominicana.

A lo largo del período, la DGCINE desarrolló una agenda de trabajo estratégica basada en la articulación interinstitucional, la cooperación internacional y el fortalecimiento de los mecanismos de fomento, lo que permitió consolidar avances relevantes en áreas clave como la producción cinematográfica nacional e internacional, la formación y profesionalización del talento humano, la expansión de las oportunidades de exhibición y difusión del cine dominicano, así como la atracción de inversión extranjera hacia el sector audiovisual.

Durante el año 2025, la República Dominicana continuó posicionándose como un destino competitivo para la producción audiovisual, al tiempo que se fortalecieron las capacidades del ecosistema cinematográfico local mediante programas de formación, empleo e incentivos, la participación estratégica en mercados y festivales internacionales, y el impulso a políticas y medidas orientadas a la sostenibilidad, la autorregulación del sector y el uso eficiente de los recursos públicos. Los resultados presentados en estas memorias reflejan el compromiso continuo de la DGCINE con la innovación, la transparencia, la calidad institucional y el desarrollo sostenible de la industria cinematográfica, reafirmando su rol como ente rector del sector y su contribución al desarrollo cultural, económico y social de la República Dominicana.

## I. RESUMEN EJECUTIVO

### Memoria institucional 2025

Como resultado de las acciones realizadas en el 2025, resaltamos los siguientes logros:

- 76 producciones fueron realizadas en el país en el **2025**, de las cuales **30** fueron extranjeras, significando una inversión directa de **RD\$1,215,331,471.37** a la economía dominicana. De estos **30** proyectos extranjeros, **6** se acogen al crédito fiscal transferible, y a la fecha han generado por encima de **792** trabajos directos formales para dominicanos (crew); **22,445** noches de hotel; **RD\$110,776,088.08** en transporte; **RD\$48,238,505.10** en alimentos y bebidas. Adicional a esto, estas producciones internacionales inyectan cantidades importantes de divisas e impactan comunidades remotas que se utilizan como locaciones.
- DGCINE suscribió siete (7) acuerdos de índole internacional y cuatro (4) acuerdos nacionales, para fines de 1)Garantizar la presencia de delegación de República Dominicana en mercados y festivales, 2)Promover relaciones de carácter académico, pedagógico y artístico,etc.
- Conocimiento y aprobación de ciento noventa y dos (**120**) solicitudes de validaciones de inversión y gastos de proyectos cinematográficos y audiovisuales amparados bajo los artículos 34 y 39 de la Ley Núm. 108-10.



- **81** dominicanos apoyados a través de las convocatorias para participar en eventos y mercados internacionales, alineadas a las “Acciones de apoyo al posicionamiento internacional de agentes y proyectos cinematográficos” de la DGCINE.
- 37 muestras de cine dominicano en el extranjero que alcanzaron a llegar a 23 países, tales como Alemania, Brasil, Corea del Sur, Italia, Rusia, El Salvador, Estados Unidos, Nicaragua, Canadá, Jamaica, Arabia Saudita, Honduras, México, Suiza y España. Actividades realizadas en coordinación con las embajadas dominicanas alrededor del mundo.
- El Concurso Público FONPROCINE premió a los 11 proyectos ganadores de la edición 2024 en enero del 2025, otorgando un monto total de RD\$16,500,000.
- Se realizó por segundo año consecutivo la **Residencia FONPROCINE**, programa diseñado con el objetivo de fortalecer las ideas cinematográficas de **6** proyectos en fase de desarrollo, seleccionados en la convocatoria FONPROCINE 2024, proporcionando un entorno de trabajo intensivo e inmersivo durante una semana, recibiendo asesorías de destacados profesionales internacionales de la industria de cine.
- Un total de **2,387** personas se beneficiaron de **62** actividades formativas organizadas por la DGCINE en colaboración con entidades formativas.
- **28** personas beneficiadas en el 2025 del programa “Mi primer empleo en Cine”, insertándose laboralmente en la industria en



áreas como producción, locaciones, sonido, arte, etc, desde su implementación, a la fecha este programa ha impactado un total de **94** personas.

- Con el objetivo estratégico de posicionar a República Dominicana como principal destino filmico de la región y captar inversión extranjera a través de producciones internacionales, la DGCINE realizó 10 misiones comerciales en los siguientes eventos internacionales: 1)European Film Market (EFM). 2)Málaga Festival Industry Zone (MAFIZ, donde la República Dominicana recibió la Biznaga de Honor en el Festival de Málaga destacando el notable crecimiento de la industria cinematográfica dominicana y su impacto en el desarrollo del sector audiovisual en la región. 3)Festival de Cine de Panamá (IFF), 4) Marché du Film del Festival de Cannes y 5) Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG), 6) Bogotá Audiovisual Market, 7) Festival de Cine de Locarno, 8)Festival Internacional de Cine de San Sebastian y 9)Ventana Sur, Argentina.
- En el año 2025 se han estrenado un total de **37** Obras Cinematográficas Dominicanas, las cuales optaron por los incentivos de la Ley de Cine No. 108-10 para el fomento de la actividad cinematográfica en la República Dominicana, generando un total de RD\$154,422,318.00 (número que refleja los meses de enero a octubre) en venta de taquilla local. La cuota de consumo de cine propio de enero hasta octubre de este año es un 18.7%, reflejando un aumento en el consumo de cine local en las audiencias, en comparación al 15% del 2024.



- **1,305,084** personas disfrutaron de los 178 proyectos de difusión desarrollados en el 2024 por la Cinemateca Dominicana. Proyecciones de obras cinematográficas dominicanas e internacionales en 9 provincias con el programa Cinemateca sobre ruedas; en todo el territorio nacional con Cinemateca en TV y en 23 países alrededor del mundo a través de 37 ciclos y muestras.
- Consenso del sector cinematográfico nacional, para proponer y lograr la aprobación de medidas tendentes a una autoregulación con el proposito de un crecimiento sostenido y armonico y uso eficiente de los recursos del Estado, a través de la emisión de la Resolución CIPAC Núm. 2025-140: Modifica la Resolución CIPAC Núm. 2021-121 del 27 de julio de 2021, aprobando la medida reglamentaria respecto al tope de presupuesto para validación del incentivo del artículo 34 de la Ley Núm. 108-10, aplicable a proyectos que constituyan ópera prima para productores y directores cinematográficos.
- Lanzamiento del Manual de Buenas Prácticas "Filma Segur@", para prevenir abuso, discriminación y violencia en rodajes, contribuyendo a entornos de filmación seguros y respetuosos.
- DGCINE realizó por 5to año consecutivo el Levantamiento Sectorial de Capital Humano 2025, como finalidad evaluar, desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa, la calidad y cantidad del capital humano en las áreas de producción.





## **II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

### **2.1 Marco filosófico institucional**

La Dirección General de Cine (DGCINE) es una institución descentralizada del Estado Dominicano, con personalidad jurídica, con autonomía administrativa, financiera y técnica, adscrita al Ministerio de Cultura. La DGCINE fue creada a raíz de la promulgación de la Ley núm. 108-10, pero no es hasta el 13 de junio del 2011, cuando entra en operación, con el nombramiento del Sr. Ellis Pérez como director general hasta finales del 2013. En enero 2014, con el decreto núm. 388-13 se designa a Yvette Marichal como directora de la institución. En febrero 2021, el excelentísimo señor presidente Luis Abinader, mediante el decreto núm. 21-21, designa a Marianna Vargas Gurilieva como directora general.

La DGCINE fue instituida con la finalidad de administrar los incentivos fiscales creados por la Ley núm. 108-10, para promover y fomentar el desarrollo de la industria cinematográfica dominicana, y al mismo tiempo posicionar el país como destino de locaciones para producciones extranjeras.

### **Dependencia de la DGCINE**

La Cinemateca Dominicana, antes Cinemateca Nacional, nace el 16 de noviembre de 1979. En 2004 adquiere el nombre de “Cinemateca Dominicana”, tomando un sentido más estricto de sus funciones como organismo de conservación y difusión de joyas cinematográficas y obras audiovisuales. En septiembre del 2012 pasó a convertirse en



dependencia de la Dirección General de Cine (DGCINE), según lo establece la Ley núm. 108-10 para el Fomento de la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana. La Cinemateca Dominicana fue creada para rescatar, conservar y exhibir joyas del cine clásico y contemporáneo, películas consideradas patrimonio cinematográfico de la nación y del mundo. Además, se encarga de recopilar y brindar acceso a recursos de la información especializada en el séptimo arte, para fomentar su estudio e investigación.

**a. Misión:**

Consolidar el desarrollo y posicionamiento del sector cinematográfico dominicano contribuyendo al crecimiento de la industria, fomentando un acceso sostenible a la producción, distribución y exhibición cinematográfica a través del fortalecimiento de la coordinación interinstitucional en beneficio del sector audiovisual y la sociedad dominicana.

**b. Visión:**

Ser una institución referente por su gestión transparente y promotora del desarrollo sostenible e internacionalización del cine dominicano, contribuyendo al crecimiento cultural y económico del país.

**c. Valores:**

- Transparencia
- Innovación
- Colaboración
- Eficiencia

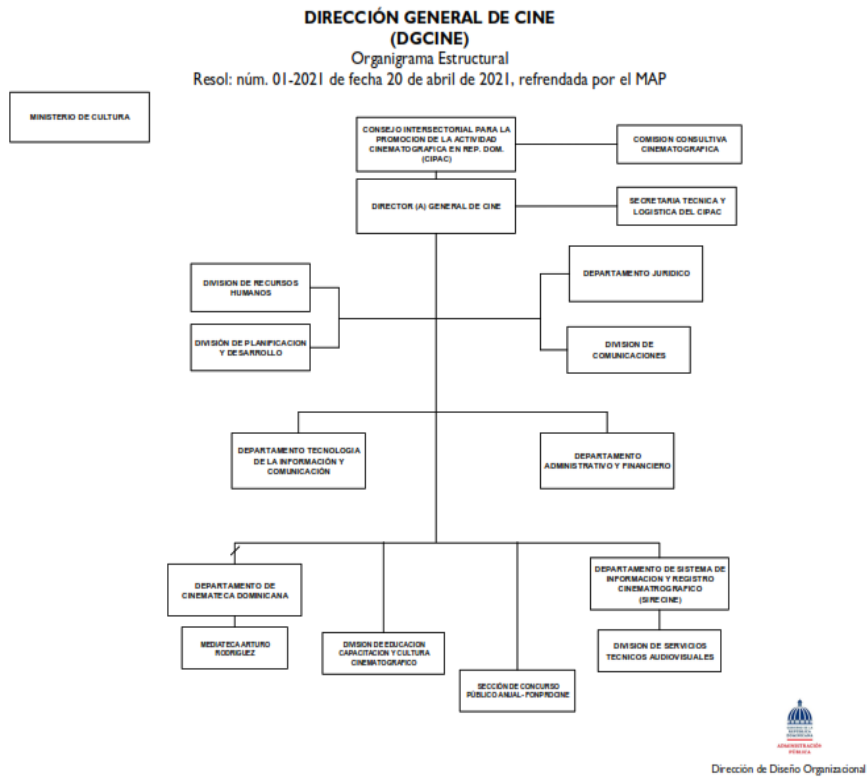


## **2.2 Base Legal**

La Dirección General de Cine (DGCINE) tiene como base legal la constitución de la República. En fecha 18 de noviembre del año 2010, fue promulgada la Ley núm. 108-10 para el Fomento de la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana. La Ley núm. 108-10, el Decreto núm. 370-11 del Reglamento de aplicación de la Ley General del Cine, así como el Código Tributario, constituyen el marco regulatorio básico para incentivar y regular el desarrollo e inversión en proyectos cinematográficos de la República Dominicana.



## 2.3 Estructura Organizativa



## **Principales Funcionarios de la Institución**

- **Marianna Vargas Gurilieva**  
Directora General
- **Nathalie Jiménez**  
Sub Directora
- **Herminio Nathanael Duarte**  
Encargado Departamento Administrativo y Financiero
- **Rosa María Pichardo**  
Encargada División de Recursos Humanos
- **Patricia Encarnación Castillo**  
Encargada del Departamento Jurídico
- **Isabella García**  
Relaciones Internacionales
- **Johanna Tarrazo**  
Encargada de División de Comunicaciones
- **Arlette Sanz**  
Encargada Departamento Sistema de Información & Registro  
Cinematográfico y División Técnica y Audiovisual  
(SIRECINE)
- **José Enrique Rodríguez**  
Encargado de la Cinemateca Dominicana
- **Jennifer Lara Torres**  
Encargada de la División de Planificación y Desarrollo
- **Celidette Heredia**  
División de Capacitación y Formación
- **Natalia Freitas**  
Sección Concurso Público FONPROCINE



## 2.4 Planificación Estratégica Institucional

El Plan Estratégico Institucional DGCINE 2025-2028, sirve como instrumento de planificación con una visión que establece las prioridades, estrategias, objetivos, indicadores y metas a alcanzar en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP).

La Ley de Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030 postula la construcción de una sociedad donde exista igualdad de derechos y oportunidades y demanda el logro de siete objetivos generales, de los cuales la DGCINE contribuye en los siguientes: 1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados; 2.3 Igualdad de derechos y oportunidades y 2.6 Cultura e identidad nacional en un mundo global.

Los procesos, acciones y proyectos de la institución se organizan en cinco (5) ejes estratégicos que ordenan las líneas de acción, desarrolladas a través de los Planes Operativos Anuales de la institución.

- **Eje 1: Internacionalización y Cooperación Cinematográfica**  
**Objetivo Estratégico 1.1:** Fortalecer la presencia del cine dominicano en el ámbito internacional mediante la promoción de acuerdos de coproducción, la participación estratégica en mercados globales y la articulación institucional, técnica y diplomática con países aliados.



- **Eje 2: Expansión y Accesibilidad de la Exhibición Cinematográfica**

**Objetivo Estratégico 2.1:** Desarrollar e implementar estrategias que amplíen las ventanas de exhibición del cine dominicano —a nivel nacional e internacional— y fortalecer las capacidades de los cineastas en distribución, comercialización y posicionamiento, facilitando el acceso a públicos diversos y consolidando la presencia del cine local en distintos mercados.

- **Eje 3: Posicionamiento Internacional de República Dominicana como Destino Competitivo para Rodajes**

**Objetivo Estratégico 3.1:** Consolidar una estrategia sostenida de promoción internacional que posicione a la República Dominicana como un destino atractivo, confiable y competitivo para la producción audiovisual global, mediante el fortalecimiento de alianzas institucionales, comerciales y territoriales.

- **Eje 4: Fortalecimiento del Financiamiento y Reconocimiento del Cine Nacional**

**Objetivo Estratégico 4.1:** Ampliar las oportunidades de acceso a recursos financieros y mecanismos de reconocimiento para los proyectos cinematográficos nacionales, diversificando las fuentes de financiamiento y promoviendo iniciativas público-privadas de estímulo e incentivo.



- **Eje 5: Fortalecimiento institucional.**

**Objetivo Estratégico 5.1:** Optimizar la gestión institucional de la DGCINE mediante el fortalecimiento de sus capacidades humanas, tecnológicas y organizacionales, garantizando eficiencia administrativa, transparencia en los procesos, innovación digital y una gestión orientada a resultado.





### III. RESULTADOS MISIONALES

A continuación, se detallan los resultados de las áreas misionales de la DGCINE, incluyendo el impacto en los beneficiarios, en adherencia a la normativa vigente y al Plan Estratégico Institucional DGCINE 2025-2028.

#### *Posicionamiento Internacional de República Dominicana como Destino Competitivo para Rodajes*

En el 2025, la DGCINE continuó desarrollando las “Acciones de apoyo al posicionamiento internacional de agentes y proyectos cinematográficos” correspondientes a la estrategia de internacionalización del cine y del talento dominicano, así como las diferentes modalidades de apoyo institucional para estos fines. En este marco, se originó la iniciativa “Patrocina un Talento”, orientada a articular esfuerzos entre instituciones públicas y privadas para impulsar la proyección internacional del cine dominicano, logrando recaudar un total de RD\$679,250.00 y brindar apoyo directo a 14 cineastas en su movilidad. De igual manera, se identificaron los festivales y mercados cinematográficos prioritarios, alineados con los objetivos de internacionalización de la institución.

Durante este período, el cine dominicano reafirmó su presencia en escenarios globales con un total de 9 estrenos internacionales, incluyendo estrenos mundiales en festivales de alto perfil, lo que evidencia el crecimiento sostenido, la proyección internacional y el fortalecimiento de nuestra industria cinematográfica.



- “Colosal” de Nayibe Tavares en la Berlinale
- “El Día de la Tormenta” de Alexander Viola en el Latin American Focus del Festival de Málaga
- “Pérez Rodríguez” de Humberto Tavárez en el Latin American Focus del Festival de Málaga
- “La 42” de José María Cabral en SXSW
- “Nieta de mi Abuela” de Tatiana Fernández en Chicago Latino Film Festival
- “A Tiro Limpio” de Jean Guerra en el New York Latino Film Festival (NYLFF)
- “Bajo el Mismo Sol” de Ulises Porra, una coproducción dominico-española, en el Toronto International Film Festival (TIFF)
- “Interior. Apartamento - Día” de Laura Amelia Guzmán e Israel Cárdenas en la Mostra Internacional de Cine de São Paulo
- “Melodrama” de Andrés Farías en el Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana

A través del Departamento Internacional y con el apoyo del Comité Estratégico de la DGCINE, comité multidisciplinario creado en el 2021 para la evaluación de solicitudes de patrocinios o apoyos, de acuerdo con la Planificación Estratégica Institucional, Plan Operativo Anual y disponibilidad presupuestaria, incluyendo:

Se brindó apoyo a 15 eventos cinematográficos dominicanos, ya sea mediante el uso de las instalaciones de la Cinemateca Dominicana o



mediante aportes económicos, alcanzando estos últimos un total de RD\$284,500.00:

1. Taller de Producción de Cortometrajes en la Cinemateca Dominicana de Larimar Films
2. Taller de Distribución Internacional Cinematográfica con Anotnio Saura de Latido Films
3. Creadores de Historias para recaudación de fondos de proyectos nacionales
4. Muestra Karibe
5. Premios La Silla de la Asociación Dominicana de Profesionales de la Industria del Cine (ADOCINE)
6. Premios Soberano de la Asociación de Cronistas de Arte (ACROARTE)
7. “Animarzo” de la Asociación Dominicana de Cine de Animación (ANIDOM)
8. Festival de Cortometrajes UFFEST de la Universidad Iberoamericana (UNIBE)
9. Festival Internacional de Cortometrajes Minuto del Agua
10. Festival Audiodiovisvisual SMARTFILMS
11. Premios Asociación Dominicana de Crítica y Prensa Dominicana (ADOPRESCI)
12. Muestra Audiovisual Comunicación Social (MACS) de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) de Santiago
13. Dominican Film Festival in New York (DFFNYC)



14. XIV Muestra Todo Cine Todo Dominicano, organizada en conjunto a la Embajada de República Dominicana en el Reino de España

15. Festival Internacional de Cine de Histeria

Apoyo a 33 cineastas dominicanos para el posicionamiento del cine y talento dominicano a nivel internacional con boletos aéreos, hospedaje y/o acreditación sumando un aporte económico total de RD\$ 1,032,646.02.

- José María Cabral, actor en el cortometraje “Platanero”, para su participación en el Sundance Film Festival (Estados Unidos), seleccionado en el Midnight Short Film Program.
- Nayibe Tavares, cineasta, para su participación en la Berlinale (Alemania), donde tuvo lugar el estreno mundial de su documental “Colosal”, ganador del concurso FONPROCINE.
- Miriam Ouchi, directora de fotografía del cortometraje “Juanita”, codirigido por Karen Joaquín (República Dominicana) y Uliane Tatit (Brasil), seleccionado en la sección Generation KPlus de la Berlinale (Alemania).
- José María Cabral, director, para su participación en SXSW (Estados Unidos), en la sección no competitiva 24 Beats per Second, con la película “La 42”, teniendo así su estreno mundial.
- Juan de Marchena, cineasta, para su participación en SXSW (Estados Unidos), en la sección no competitiva 24 Beats per Second, con la película “La 42”.
- Tatiana Jiménez, directora, para su participación en el Chicago Latino Film Festival (Estados Unidos), donde se realizó el estreno



mundial de su documental “Nieta de mi Abuela”, ganador del concurso FONPROCINE.

- Fabiola Rosso, creadora, para su participación en Pictoplasma (Alemania), en el laboratorio Academy – Character Development.
- Hans García, productor, para su participación en el Marché du Film del Festival de Cannes (Francia), en Producers Network – Case Study con el proyecto “El Silencio de Marcos Tremmer”.
- Gabriela Ortega, productora, para su participación en el Marché du Film del Festival de Cannes (Francia), en New Producers Room, siendo la primera dominicana seleccionada para este programa.
- Wendy Espinal, coproductora minoritaria del documental “Anna Borges do Sacramento”, para su participación en Cannes Docs del Marché du Film del Festival de Cannes (Francia). Su apoyo consistió en la acreditación otorgada por la DGCINE.
- Rodney Llaverías, director, para su participación en Torino Film Lab (Italia), en Feature Lab con su proyecto “La Canícula”, siendo el primer dominicano en participar y ganador del galardón TFL Production Award.
- Yatnna Montilla, productora y directora de “Brujas de la Isla”, para su participación en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG) (México), donde obtuvo premios del SANFIC (Santiago Lab) y de BDC Producciones, que acompañará su proceso de producción.
- Crisfel Jiménez, directora de “Brujas de la Isla”, para su participación en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG) (México), en el Encuentro de Coproducción.



- Ottmar Suero, cineasta, para su participación en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG) (México), en Talent Motion de Guadalajara Talents.
- Yelidá Díaz, cineasta, para su participación en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG) (México), en Acting/Directing Studio de Guadalajara Talents.
- Dalissa Montes de Oca, directora, para su participación en el Third Horizon Film Festival (Estados Unidos) con su cortometraje “Puentes: Nada Fuera de la Isla”, con apoyo otorgado a través del convenio de colaboración con Arajet.
- Yoel Morales, director, para su participación en el Third Horizon Film Festival (Estados Unidos) con “La Bachata de Biónico”, con apoyo otorgado a través del convenio de colaboración con Arajet.
- Tomás Pichardo, director, para su participación en el Festival Internacional de Cine de Animación de Annecy (Francia), en Feature Film Contrechamp con “Olivia y las Nubes”, largometraje de animación ganador de FONPROCINE.
- Jeure Tavare, director, para su participación en el Festival Internacional de Cine Karlovy Vary (República Checa), dentro del programa MIDPOINT Intensive Queer, con “La Casa de la Mamá”.
- Laura García Benítez, guionista y directora, para su participación en Bolivia Lab (Bolivia), con su proyecto “Ningún Lugar”.
- Victoria Linares, guionista y directora, para su participación en la Residencia ALGA (Chile), con apoyo otorgado a través del convenio de colaboración con Arajet, para el desarrollo de su proyecto “Como una Sombra que Pasa”.



- Yatnna Montilla, directora, para su participación en SANFIC – Santiago Festival Internacional de Cine (Chile), sección Santiago Lab Documental para su proyecto “Brujas de la Isla”, con apoyo otorgado a través del convenio con Arajet.
- Crisfel Jiménez, directora, para su participación en SANFIC – Santiago Festival Internacional de Cine (Chile), sección Santiago Lab Documental para su proyecto “Brujas de la Isla”, con apoyo otorgado a través del convenio con Arajet.
- Gregorio Rodríguez, productor, para su participación en el Festival Internacional de Cinema Florianópolis Audiovisual Mercosur – FAM (Brasil), en la sección Mostra WIP con “El Gagá de la Ceja”, con apoyo otorgado a través del convenio con Arajet.
- Jeissy Trompiz, cineasta, para su participación en el Festival Internacional de Cinema Florianópolis Audiovisual Mercosur – FAM (Brasil), en la sección Mostra WIP, con apoyo otorgado a través del convenio con Arajet.
- Alexandra Santana, productora, para su participación en el Toronto International Film Festival (TIFF) (Canadá), en Centrepiece – Selección Oficial con “Bajo el Mismo Sol”, con apoyo otorgado a través del convenio con Arajet.
- Nicole Quiñones, productora, para su participación en el Toronto International Film Festival (TIFF) (Canadá), en Centrepiece – Selección Oficial, con apoyo otorgado a través del convenio con Arajet.
- Valentina Shen, actriz, para su participación en el Toronto International Film Festival (TIFF) (Canadá), en Centrepiece – Selección Oficial, con apoyo otorgado por el convenio con Arajet.



“Bajo el Mismo Sol” tuvo su estreno mundial en este festival y además recibió apoyo de la Embajada de la República Dominicana en Canadá.

- Sarah Aristy, guionista y directora, para su participación en el Laboratorio Internacional de Guión de la Corporación Cinefilia (Colombia), con su proyecto “Estoy Aquí, Pero...”.
- Laura Amelia Guzmán, directora, para su participación en la Mostra Internacional de Cinema de São Paulo (Brasil), donde tuvo lugar el estreno mundial de su película “Interior – Apartamento. Día”.
- Gregorio Rodríguez, productor, para su participación en Ventana Sur (Argentina), sección Cópia Final, con “La Película de mi Tío”. Resultando ganadores del premio otorgado por Le Film Français y el Cannes News Market.
- Gregorio Rodríguez, productor, para su participación en el Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana (Cuba), en selección oficial para Premio Coral a la Posproducción con “La Lengua de Agua”.
- Lantica Studios, representada por el actor Jimmy Jean-Louis, para su participación en el Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana (Cuba), en el estreno mundial de “Melodrama”, dirigida por Andrés Farías.

Apoyo a 1 programa de formación en materia cinematográfica, adicional a los realizados a través del departamento de formación de esta DGCINE con un aporte económico total de RD\$ 50,000.00.

1. Incubadora de proyectos del Gran Caribe, África y Canarias “Miradas Afro”, ganador del Programa Ibermedia





A través de las convocatorias para eventos internacionales, alineadas a las “Acciones de apoyo al posicionamiento internacional de agentes y proyectos cinematográficos” que creó la DGCINE para garantizar la participación de agentes y proyectos cinematográficos dominicanos en eventos internacionales, se han apoyado 48 cineastas en colaboración con mercados y festivales:

Este año marcó el primer año de colaboración con el Berlinale Co-Production Market, ampliando las oportunidades para productores dominicanos en uno de los espacios de coproducción más relevantes de Europa. La colaboración con el European Film Market (EFM) permitió la participación de Adrián Pucheu en el Fiction Toolbox Programme con “La Güira y la Tambora”.

Por primera vez, la República Dominicana formó parte del Visitors Programme del Berlinale Co-Production Market, donde participaron:

- Elsa Turull de Alma con “1998: El Rumor”
- Mariel Aponte con “Milagritos de Sol”
- América Almodóvar con “Historias de Autobús”

La República Dominicana fue País Invitado de Honor en Festival de Málaga - MAFIZ 2025, lo cual permitió una presencia ampliada en todas las secciones del mercado.

Formaron parte del Málaga Festival Fund & Co-Production Event (MAFF):

- “Maguana Racing”, dirigido por Juliano Kunert y producido por Pablo Chea, representado por su productor.
- “El Gagá de la Ceja”, dirigido por Jeissy Trompiz y producido por Gregorio Rodríguez, representado por su productor.



En el Málaga Talent, Isaac Morantus participó con su proyecto “No Fue en Balde”.

Málaga Work In Progress (WIP) fueron seleccionados “Primu”, dirigido por Tabaré Blanchard y producido por Larimar Films, representado por Elsa Turull de Alma y “Fragancia Tropical”, dirigido por Cristian Mojica y producido por Mentefritas. Este último recibió un premio para el Music Library del proyecto.

Warmi Lab, un espacio enfocado en las mujeres de la industria cinematográfica tuvo su primera edición en donde participaron Roberta Seravalle con “Perdida en las Nubes” y Patricia Pepén con “El Amor en Tiempos de Bacanería”.

Adicionalmente en MAFIZ Specials, participaron:

- “Colosal”, de Nayibe Tavares, producida y representada por Lei González
- “Colson: Renacer o Morir”, de Gina Giudicelli, producido por Larimar Films, con la asistencia de Antonio Alma y Elsa Turull.
- “Tabula Rasa”, coproducción dominico-española dirigida por Juanfer Andrés y Esteban Roel, producida por Fernando Santos y Rafael García Albizu, ambos presentes.

Y, en la sección de Latin American Focus formaron parte de la selección:

- “Pérez Rodríguez”, de Humberto Tavárez, representada por el director y la actriz Stephany Liriano.
- “El Día de la Tormenta”, dirigida por Alexander Viola.
- “Tiguere” de José María Cabral, sin representantes presentes.



El resto de la delegación recibió acreditaciones a través del acuerdo de colaboración DGCINE–MAFIZ, que permitió maximizar la presencia dominicana en el mercado.

Dentro de la sección de festival, el cine dominicano obtuvo importantes reconocimientos:

- “Olivia y las Nubes”, dirigida por Tomás Pichardo, resultó ganadora de dos premios:
  - ZonaZine: Biznaga de Plata a la Mejor Película Iberoamericana
  - ZonaZine: Premio Escuelas de Cine: Mejor Película
- “Sugar Island”, dirigida por Johanné Gómez Terrero, recibió la Biznaga de Plata a Mejor Fotografía.

Como parte del acuerdo de colaboración con el BIF Market, del Brussels International Fantastic Film Festival (BIFFF), especializado en cine fantástico, de género y terror, participó el productor dominicano Ico Abreu con los proyectos “Predicamento” y “Morir en Bruselas”. Debido a que su visado no fue emitido a tiempo, el cineasta participó de forma virtual, manteniendo su presencia en las sesiones programadas y cumpliendo con los compromisos establecidos.

La coproducción domínico-española “Tabula Rasa”, dirigida por Juanfer Andrés y Esteban Roel y producida por Fernando Santos recibió una mención especial del jurado en la sección Black Raven del festival, destacando la proyección internacional del cine dominicano en el género fantástico.

La DGCINE continuó su alianza con el Producers Network. Este año, además, se realizó un case study y encuentro de networking, en



colaboración con Uruguay, donde se conversó sobre la coproducción “El Silencio de Marcos Tremmer”.

Participaron:

- Alexandra Santana con su proyecto “Bajo el Mismo Sol”
- Patricia Pepén con su proyecto “El Amor en Tiempos de Bacanería”
- Kelvin Liria con su proyecto “Marileidy”
- Jessica Hasbún con su proyecto "Lifted"
- Ivette Bautista con su proyecto “Tina”

Tanto Kelvin Liria como Jessica Hasbún fueron seleccionados, aunque no lograron viajar por causas ajenas a su voluntad.

Se sostuvo por segundo año consecutivo la presencia dominicana en el Bogotá Audiovisual Market (BAM), fortaleciendo la visibilidad del cine dominicano en uno de los espacios de industria más relevantes de la región. Bajo el acuerdo de colaboración con Arajet S.A., se apoyó la participación de cineastas dominicanos seleccionados a través de la convocatoria nacional.

Delegación apoyada a través del acuerdo DGCINE – Arajet:

- Amelia del Mar Hernández, ponente en el Market Session: Un horizonte para la animación latinoamericana con su proyecto “Olivia y las Nubes”
- Tony Bacigaluppe con sus proyectos “Paco” y “Aquella Primavera”

También, se mantuvo la alianza estratégica con el Festival de Cine de Locarno a través del programa “Match Me!” en donde participaron:

- Kryzz Gautier



- Mary Helen Ferreira

Finalmente, como parte de la alianza con el Festival Internacional de Cine de San Sebastián (SSIFF), participaron los siguientes proyectos en la sección de industria “Meet Them!”:

- Leticia Camarena, con sus proyectos “El Protocolo” y “Vampiras”.
- Lei González, con sus proyectos “Llamará” y “Fragancia Tropical”.
- Kryzz Gautier, con sus proyectos “Wheels Come Off” y “Ecos”.

La Dirección General de Cine (DGCINE) ha mantenido una activa presencia institucional en diversos eventos cinematográficos internacionales durante 2025, reafirmando su rol como referente en la promoción del cine dominicano y fortaleciendo vínculos estratégicos con aliados internacionales. Este año, la participación se centró en mercados, festivales y encuentros de coproducción, con el objetivo de consolidar la internacionalización de la industria audiovisual dominicana, fomentar oportunidades de coproducción y visibilizar la oferta cinematográfica del país.

#### 1. European Film Market (EFM) / Berlinale

1.1. Fechas: 13 al 23 de febrero, 2025

1.2. Lugar: Berlín, Alemania

1.3. Representante DGCINE: Marianna Vargas Gurilieva,  
directora general

1.4. Delegación dominicana:

1.4.1. Elsa Turull de Alma

1.4.2. Antonio Alma



1.4.3. América Almodóvar

1.4.4. Mariel Aponte

1.4.5. Adrian Pucheu

1.4.6. Daysi Cruz

1.4.7. Nayibe Tavares

1.4.8. Lei González

1.4.9. Karen Joaquín

1.4.10. María José Miranda

1.4.11. Miriam Ouchi

1.4.12. Lía Báez

- Participación en el Latin America Corner de la CAACI, espacio para el intercambio de experiencias y proyectos con cineastas latinoamericanos.
- Encuentro de coproducción con Italia, México y Uruguay, orientado a fortalecer alianzas internacionales.
- Reunión en la Embajada de República Dominicana en Alemania, para promover el diálogo con la industria y presentar proyectos locales.

Además, la Embajada patrocinó un encuentro post-premiere de “Colosal”, reforzando la visibilidad y el posicionamiento del cine dominicano en el mercado internacional.

## 2. Málaga Festival Industry Zone (MAFIZ)

2.1. Fechas: 14 al 23 de marzo, 2025

2.2. Lugar: Málaga, España

2.3. Representantes DGCINE:



2.3.1. Marianna Vargas, directora general

2.3.2. Isabella García, coordinadora de Relaciones

Internacionales

2.4. Delegación dominicana: 43 cineastas y 9 representantes de instituciones públicas y privadas

- Entrega de la Biznaga de Plata en reconocimiento a la labor de República Dominicana como país referente en la industria cinematográfica.
- Conferencia República Dominicana, lo tiene todo: El Hub Cinematográfico en el Caribe, impartida por Marianna Vargas.
- Firma de convenios de colaboración con ESCAC y el Consulado de República Dominicana en Barcelona, y acuerdos de coproducción con España e Iberoamérica.
- Paneles y encuentros de coproducción, como Coproduce con República Dominicana, Coproduciendo historias República Dominicana y España y Coproduce con Iberoamérica.
- Cóctel de país invitado y stand de República Dominicana, apoyados por Ron Barceló, Ballet Dominicano en Europa y otros aliados.

3. Marché du Film, Festival de Cannes

3.1. Fechas: 13 al 21 de mayo, 2025

3.2. Lugar: Cannes, Francia

3.3. Representantes DGCINE:

3.3.1. Marianna Vargas Gurilieva, directora general

3.3.2. Isabella García, coordinadora de Relaciones

Internacionales



3.3.3. Nicole Melo, coordinadora de Estrategia y Estadística

- Participación en Emerging Co-production Hubs in Latam: Unlocking Opportunities Through Public and Private Funding for Creators, junto a Uruguay, incluyendo presentación de estudio de caso sobre la coproducción El Silencio de Marcos Tremmer.
  - Conferencia Circulation of European Films: Youth Preferences & Latin American Markets, organizada por CAACI, Observatorio Audiovisual Iberoamericano y Proyecto Reboot.
  - Encuentros de coproducción con Chile, Colombia y República Dominicana.
  - Meet & Greet en el stand de República Dominicana, con apoyo de Forteza Caribbean Chocolate y La Aurora Dominicana.
4. WAVES (World Audiovisual and Entertainment Summit) – India
- 4.1. Representante DGCINE: Gabriela Bueno, Relaciones Internacionales
- Participación orientada a identificar oportunidades de colaboración entre República Dominicana y la industria audiovisual de la India.
5. NALIP (National Association of Latino Independent Producers)
- 5.1. Fechas: 26 al 27 de junio, 2025
- 5.2. Lugar: Los Ángeles, CA, Estados Unidos
- 5.3. Representante DGCINE: Marianna Vargas Gurilieva





Participación en la sesión Pasarelas Globales: Cómo las Comisiones Fílmicas Internacionales Impulsan el Futuro de la Producción y acompañamiento al programa NALIP Accelerator.

6. Locarno Film Festival

6.1. Fechas: 6 al 16 de agosto, 2025

6.2. Lugar: Locarno, Suiza

6.3. Representante DGCINE: Isabella García, coordinadora de Relaciones Internacionales

- Participación en Match Me!, Director's Basecamp y Open Doors, fortaleciendo el talento emergente y promoviendo la coproducción internacional.

7. San Sebastián International Film Festival (SSIFF)

7.1. Fechas: 19 al 27 de septiembre, 2025

7.2. Lugar: San Sebastián, España

7.3. Representante DGCINE: Marianna Vargas, directora general

- Encuentros de coproducción con Uruguay, Brasil, Colombia, España y República Dominicana.
- Participación en Diagnósticos feministas sobre la industria audiovisual actual.
- Desayuno de networking organizado por Basque Audiovisual.

8. IBERSERIES & Platino Industria

8.1. Fechas: 30 de septiembre al 3 de octubre, 2025

8.2. Lugar: Madrid, España

8.3. Representante DGCINE: Marianna Vargas



- Actividades institucionales centradas en cooperación con EGEDA, CAACI, Ibermedia y FIPCA, revisando avances y alineando estrategias para 2026.
9. Festival Internacional de Cine de Toronto (TIFF)
- 9.1. Fechas: 4 al 14 de septiembre, 2025
- 9.2. Lugar: Toronto, Canadá
- 9.3. Representante DGCINE: Gabriela Bueno, Analista de Relaciones Internacionales
- Actividades institucionales enfocadas en exploración de participación futura de la DGCINE como comisión fílmica y establecimiento de redes estratégicas con productores internacionales.
10. Ventana Sur
- 10.1. Fechas: 1 al 5 de diciembre, 2025
- 10.2. Lugar: Buenos Aires, Argentina
- 10.3. Representante DGCINE: Isabella García
- Participación institucional en panel Hablemos de Cine Caribeño, resaltando la cooperación regional y el posicionamiento de República Dominicana en América Latina.

### ***Cooperación con Organismos Internacionales***

Durante el 2025, la Dirección General de Cine (DGCINE) fortaleció su presencia y liderazgo dentro de los principales organismos iberoamericanos dedicados al fomento del audiovisual. La República Dominicana continuó como miembro del Consejo Consultivo de la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de



Iberoamérica (CAACI), manteniendo además la presidencia de la Comisión de Formación, reafirmando su compromiso con la construcción de capacidades y el desarrollo profesional en la región. En el marco de la CAACI, la DGCINE participó en las reuniones ordinarias celebradas en Berlín, Málaga, Madrid y Chile. Estas instancias fueron representadas por la directora general Marianna Vargas Gurilieva, con excepción de la reunión de Málaga, en la que la institución estuvo representada por Isabella García, coordinadora de Relaciones Internacionales. A través de estos espacios, se fortalecieron los vínculos con las autoridades cinematográficas iberoamericanas, se revisaron los avances de los programas conjuntos y se trazaron estrategias para continuar impulsando la circulación, coproducción y profesionalización del sector.

En cuanto al Programa Ibermedia, la República Dominicana volvió a consolidar su presencia en el ecosistema audiovisual iberoamericano, con proyectos seleccionados en distintas líneas de apoyo.

En Coproducción de largometrajes, fueron beneficiados:

- “Nada” (República Dominicana + Colombia)
- “Montevideo Vampiro” (Uruguay + República Dominicana)

En la línea de Codesarrollo de largometrajes, resultaron seleccionados:

- “La Canícula” (República Dominicana + Brasil)
- “La Casa de Mamá” (República Dominicana + Brasil)
- “Un Asunto de Piel” (España + República Dominicana)
- “Ciguapa” (España + República Dominicana)



En la modalidad de Formación, el programa dominicano Miradas Afro fue nuevamente elegido para recibir apoyo, evidenciando el creciente reconocimiento a las iniciativas nacionales orientadas a la inclusión y la diversidad. Asimismo, en Circulación y Distribución fue seleccionado el proyecto dominicano “Sugar Island”, ampliando así las oportunidades de visibilidad internacional para el cine producido en el país.

Durante el 2025, la directora general de la DGCINE, Marianna Vargas Gurilieva, participó como panelista en espacios estratégicos que reforzaron la visibilidad internacional del sector cinematográfico dominicano. En la Semana Más Dominicana, intervino en el panel “Transformando el Talento en Oportunidades: República Dominicana como Hub Creativo”, donde destacó las ventajas competitivas del país para el rodaje y la coproducción internacional, subrayando el valor de su talento, su infraestructura técnica y sus incentivos como pilares para el crecimiento del ecosistema audiovisual. Asimismo, participó en el GET Forum en El Salvador, en el panel “Creative and Cultural Industries as a Catalyst for Growth and Innovation in LAC”, un espacio de análisis sobre el impacto de la economía creativa en la innovación, el desarrollo económico y el posicionamiento regional. Compartió este diálogo junto a Yoonhyung Jeon (Korean Film Council), Giangiacomo Cirila (CMS Foundation Caribe) y bajo la moderación de Galileo Solís Ahumada (Banco Interamericano de Desarrollo), poniendo en valor la experiencia dominicana y su papel en la industria audiovisual latinoamericana.



En el marco de la celebración de los Premios Emmy, la actriz dominicana Sandy Hernández representó a la DGCINE en un encuentro de networking que reunió a destacadas figuras de la industria cinematográfica estadounidense, entre ellas: directores, productores, agentes, creadores de contenido y medios especializados. Lo anterior con el propósito de posicionar a la República Dominicana como un destino ideal para producciones audiovisuales.

Como parte del compromiso de la DGCINE de asegurar un entorno óptimo para el desarrollo de producciones audiovisuales tanto nacionales como internacionales, durante el año se impulsaron diversas acciones interinstitucionales orientadas a fortalecer los procesos que consolidan a la República Dominicana como un país generador de contenido y destino fílmico competitivo. Entre estas iniciativas destacan:

Avances en la expansión del programa Film Friendly. Se inició el proceso para replicar el acuerdo Film Friendly existente en Samaná hacia la provincia de San Cristóbal. Esto incluyó reuniones directas entre la DGCINE y los alcaldes de varios municipios de la provincia, con el objetivo de alinear procedimientos y promover prácticas que faciliten el trabajo audiovisual en la demarcación.



***Articulación con la Federación Dominicana de Municipios (FEDOMU).***

Se llevó a cabo una reunión con FEDOMU que derivó en la elaboración de un acuerdo con impacto nacional, orientado a promover una actitud proactiva frente a la industria cinematográfica desde los gobiernos locales. El documento se encuentra actualmente en proceso de revisión para su firma y posterior implementación.

Coordinación con el Instituto Cartográfico Militar  
A través de diversos encuentros, se desarrolló un plan de formación dirigido a profesionales del sector, especialmente a locadores, con el fin de fortalecer sus capacidades y elevar los estándares de los departamentos de locaciones. Asimismo, se avanzó en conversaciones para robustecer la base de datos de locaciones cinematográficas mediante el uso de las herramientas de mapeo y los recursos fotográficos disponibles en el instituto.

Gestiones con el Ministerio de Juventud y la Senaduría de San Cristóbal.

Se sostuvieron reuniones orientadas a asegurar el apoyo institucional necesario para la ampliación de las categorías del concurso público FONPROCINE, con el propósito de continuar fortaleciendo el acceso a oportunidades para la comunidad audiovisual.

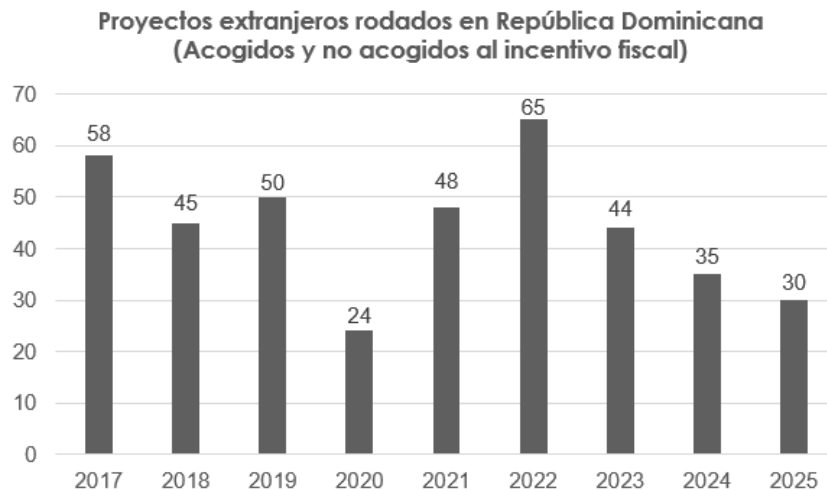


- *Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIRECINE)*

76 proyectos se han producido en el país hasta el 30 de noviembre del 2025. Por un lado, los proyectos extranjeros traen divisas al país e impactan la economía local directamente en los lugares y provincias donde filman (Samaná, Santiago, Santo Domingo, San Pedro de Macorís, San Cristóbal, La Romana, Pedernales, Puerto Plata entre otros) como los nacionales que suman un valor intangible a nuestro patrimonio y acervo cultural del país, con la posibilidad de representarnos alrededor del mundo.

En este año hemos sido el set de 30 proyectos extranjeros que han representado una inversión de RD\$1,215,331,471.37 en presupuestos aprobados, incluyendo a proyectos que aplican al incentivo fiscal y otros que no, y se han rodado en 10 provincias del país, ocupando hoteles, restaurantes, utilizando suplidores locales y empleando capital humano.

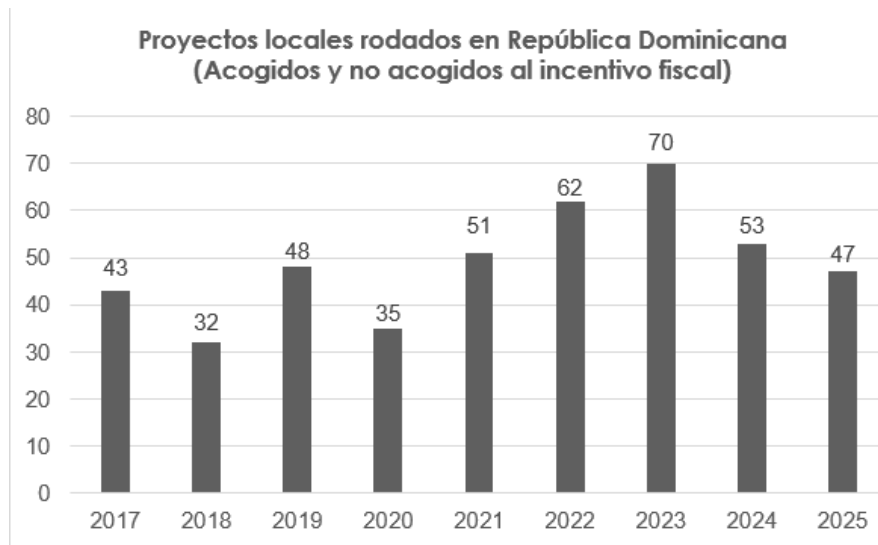
**Gráfico No. 1**



*Fuente: Estadísticas de la DGCINE*



**Gráfico No. 2**



*Fuente: Estadísticas de la DGCINE*

A partir del incremento en proyectos nacionales y la captación de grandes producciones extranjeras, el Departamento de SIRECINE y la División Técnica y Audiovisual se ha reestructurado y capacitado para asumir este reto, reduciendo los tiempos de respuesta de los 21 servicios que ofrece y logrando trabajar los expedientes para obtención de los créditos fiscales en el menor tiempo posible. Durante el año promediamos 6 días para la revisión de expedientes que aplican al incentivo de producción local (art. 34) y 11 días en promedio para la revisión de expedientes que aplican al incentivo de producción extranjera (art. 39). Estas facilidades y la eficacia en los procesos convierten a nuestro país en un destino fílmico ideal.





Se han realizado 103 validaciones de proyectos, de enero 01 al 04 de noviembre 2025, los cuáles han generado: cantidad de crew dominicano en los proyectos validados 2,206 personas; Ocupación hotelera; 21,321 noches de hotel; Monto ISR retenido RD\$76,205,243.3; Monto de ITBIS pagado RD\$220,862,891.19.

### **Eficientización de Procesos**

Todos los servicios del departamento de SIRECINE y la División técnica y audiovisual son ofrecidos de manera virtual, reduciendo el tiempo de respuesta, facilitando los procesos de la institución para el usuario y disminuyendo el uso de papel en la institución.

Luego de la fase de prueba beta, hemos puesto a disposición de los ciudadanos en el Ventanilla Virtual SEDE Cine. La ventanilla cuenta con 3 servicios disponibles que nos ha permitido reducir los tiempos a 3 días laborables, de los 10 días que tenemos contemplados para los servicios de emisión de certificados de SIRECINE. Hasta la fecha hemos procesado 209 solicitudes de manera efectiva y en un tiempo no mayor a 3 días laborables. Para el 2026 pondremos a disposición al menos 3 servicios más, con el fin de seguir eficientizando los servicios.

En el 2025 hemos realizado 995 nuevos registros en el SIRECINE (empresas de servicios, casas productoras, productores, directores, personal técnico creativo y artístico, etc.).



Durante el 2025 se ha estado trabajando el portal web “Cartografía Nacional” creado con el fin de que tanto los proyectos nacionales como los internaiconales puedan hacer una búsqueda óptima de las locaciones disponibles para filmación en nuestro país, incluyendo el proceso de permisología que este requiere. Este portal ha alcanzado un total de 200 locaciones meticulosamente seleccionadas.

Al acceder al portal de cartografía, cada locación muestra detalles específicos como ubicación exacta, las horas de luz ideales para filmar, tiempo estimado de traslado desde Santo Domingo, información sobre clima, entr eotros detalles. Este portal no solo facilitará la planificación logística para productores y locadores, sino que también promoverá la diversidad geográfica de la Repúblida Dominicana como destino fílmico ideal para la producción cinematográfica.

Por otro lado, continuamos trabajando en el fomento de mesas de trabajo interinstitucionales con la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA), el Ministerio de Turismo (MITUR), el Instituto nacional de tránsito y transporte terrestre (INTRANT), y durante este año firmamos acuerdo de colaboración con la Dirección General de Aduanas (DGA); todo esto con el fin de simplificar los procesos del usuario ante estas instituciones (permisología en general) convirtiéndonos en un destino fílmico más atractivo para las producciones extranjeras que realizan un aporte inmensurable socio-económico, educativo y cultural a nuestro país.



También fomentamos las mesas de trabajo con la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (Pro-Competencia) para identificar cualquier distorsión que pudiera afectar la libre y leal competencia dentro de ese mercado y con la Oficina Nacional de Estadística (ONE), con el objetivo de potenciar la capacidad de producción y difusión de información estadística oficial relacionada con las actividades propias de la industria cinematográfica.

Hemos realizado visitas y acercamientos con los productores que ofrecen servicio a películas internacionales para identificar las necesidades referentes al trabajo del crew dominicano, su experiencia con los proveedores de servicios (por ejemplo: craft & catering, alojamiento, contabilidad para cine, ente otros) y los aspectos a mejorar en estas áreas. Este levantamiento de data permite programar las capacitaciones al personal técnico dominicano para el cierre de brechas del sector, y para las proyecciones y los análisis de factibilidad de posible inversión por parte del sector privado en la industria.

En el año 2025 se han estrenado un total de 37 Obras Cinematográficas Dominicanas, las cuales optaron por los incentivos de la Ley de Cine No. 108-10 para el fomento de la actividad cinematográfica en la República Dominicana, generando un total de RD\$154,422,318.00 (número que refleja los meses de enero a octubre) en venta de taquilla local. La cuota de consumo de cine propio de enero hasta octubre de este año es un 18.7%, reflejando un



aumento en el consumo de cine local en las audiencias, en comparación al 15% reflejado el año pasado.

Desde el departamento de SIRECINE y la División Técnica y Audiovisual se realizan las visitas de inspección de rodaje a los proyectos que se acogen a los incentivos de la producción local establecidos en la Ley 108-10, para tener un acercamiento con los productores y validar las ejecuciones planteadas en los presupuestos. Además dar asistencia a las necesidades que surgen durante las filmaciones.

Se realizaron 34 visionados en cumplimiento a la ley que requiere el visionado de proyectos antes de la exhibición comercial de los proyectos dominicanos acogidos al art. 34 de la Ley, para constatar el cumplimiento de personal mínimo y especificaciones planteadas por Ley para la obtención de la Nacionalidad Dominicana Definitiva. Durante el 2025 hemos evaluado 106 solicitudes para la obtención del Certificado Provisional de Nacionalidad Dominicana (CPND) de los cuáles se han emitido 111. También se han otorgado 87 Permisos Únicos de Rodaje (PUR) y se han emitido 44 Certificados Definitivos de Nacionalidad Dominicana (CDND).



**Tabla No. 1**

**Permisos Únicos de Rodaje emitidos en el año 2025 de enero a noviembre**

<b>PUR EMITIDOS</b>	<b>ARTÍCULO</b>	<b>CANTIDAD PROYECTOS</b>	<b>TOTAL (PRESUPUESTOS APROBADOS)</b>
	ART.34	41	RD\$1,692,544,869.49
	ART.39	10	RD\$1,774,735,181.15
	N/A	36	RD\$433,411,863.22
	<b>TOTAL:</b>		<b>RD\$3,900,691,913.86</b>

En el 2025 hemos trabajado en la adecuación y mejora de las guías de servicios, que permite que los usuarios tengan una mejor experiencia al momento de solicitar nuestros servicios y exista también de manera interna una mejor organización, donde cada documento está debidamente enumerado y pueda ser identificado de una manera más rápida y efectiva. Realizamos charlas explicativas para poner a disposición de los usuario estas guías. Estas charlas interactivas permitieron un espacio de preguntas y comentarios por parte de los usuarios y también servirán como instructivo para todos los que no pudieron asistir. Estas adecuaciones también permitieron la creación de plantillas complementarias que acompañan este proceso de manera efectiva.



### **Engranaje Insitucional**

El SIRECINE sirve como un vínculo entre las instituciones del estado y la producción del proyecto para gestionar todos los permisos necesarios para el rodaje de estos, incluyendo a la Dirección General de Aduanas (DGA) para gestionar el internamiento temporal de equipos. En el 2025, hemos emitido 85 comunicaciones de internamiento temporal de equipos y 178 comunicaciones de solicitud de permisos de locaciones con las insituciones que intervienen en la otorgación de permisos.

De igual manera, se validaron los gastos de 2 proyecto del FONPROCINE, concurso público para el fomento y promoción permanente de la industria cinematográfica y audiovisual nacional, que permite brindar un sistema de apoyo financiero, de garantías e inversiones en beneficio de los productores, distribuidores, comercializadores y exhibidores de películas nacionales, así como para el desarrollo de políticas formativas en el ámbito cinematográfico.

La industria cinematográfica en República Dominicana ha tenido un crecimiento exponencial e impacto significativo en la economía. Reconocemos que más allá del exponencial crecimiento evidenciado, República Dominicana debe apuntar a la sostenibilidad. Esto implica que las producciones nacionales sean motivadas a buscar la rentabilidad, aún reconociendo las limitaciones del cine de autor/experimental no comercial. Asimismo, que el ecosistema de proveedores de servicios involucrados en toda la cadena de



producción, pueda responder oportunamente y de acuerdo a los estándares internacionales de la industria.

Pusimos a disposición del usuario un Manual de Buenas Prácticas, el cual contiene información sobre los procedimientos a seguir en situaciones relacionadas con abuso, discriminación o cualquier tipo de violencia, así como las diferentes líneas de ayuda disponibles para atender estos casos. Con este manual las producciones puedes utilizarlo en sus rodajes y optar por un espacio seguro de filmación con sus proyectos.

- ***Conservación y difusión del cine nacional***

1,305,084 personas disfrutaron de los 178 proyectos de difusión desarrollados en el 2025 por la Cinemateca Dominicana. Se llevaron a cabo 29 presentaciones de obras cinematográficas dominicanas e internacionales en 9 provincias con el programa Cinemateca sobre ruedas en todo el territorio nacional; en 23 países alrededor del mundo a través de la realización de 37 ciclos y muestras. Estas iniciativas contribuyen al fortalecimiento de la identidad cinematográfica y la propagación de los valores culturales.

Durante el transcurso del 2025 hasta la fecha, a través de la Cinemateca Dominicana, la DGCINE ha ejecutado ciento setenta y ocho (178) programas de difusión (festivales, muestras y ciclos de cine), libre de costo, con una audiencia de 1,305,084 personas beneficiadas. Así mismo, nuestro archivo cinematográfico aumentó su acervo con la adquisición de 1,961 documentos en distintos soportes y formatos, llevando la colección a alcanzar la totalidad de



51,477 elementos, colocando a disposición de los ciudadanos el servicio de consulta de la herencia audiovisual nacional.

Las películas realizadas bajo el art. 34 de la Ley, permiten hacer viables proyectos con altos valores de producción que permitan difundir los valores del dominicano, recordar la historia y entretener. 1,266,747 personas alcanzadas con el proyecto Cinemateca en TV, producto del acuerdo de colaboración firmado con la Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV-RDTVD), donde todos los domingos llevamos el cine nacional a los hogares de los dominicanos. 9,114 personas beneficiadas en todas las regiones del territorio nacional con el programa Cinemateca sobre ruedas, proyectando películas al aire libre y en salas alternativas, 28,877 personas asistieron de manera presencial en nuestra sede. 346 usuarios beneficiados a través de la transmisión de obras cinematográficas utilizando el canal de YouTube de la Cinemateca Dominicana, destacando el proyecto desarrollado en colaboración con el Instituto Nacional de Dominicanas y Dominicanos en el Exterior (INDEX), donde pudimos alcanzar al público de la diáspora.

A continuación, el listado de los programas de difusión cinematográfica realizados:

Programa	Audiencia estimada
CINEMATECA EN TV: “CERTV” Enero - Nov	1,266,747

Programa	Participantes
CINEMATECA ONLINE: “INDEX” Enero - Nov	346

Programa	Participantes
----------	---------------





CINEFÓRUMS	1,053
MUESTRAS Y CICLOS EN SEDE	10,109
VISITAS GUIADAS	17,715
<b>Total</b>	<b>28,877</b>

<b>Cinemateca Sobre Ruedas</b>	<b>Participantes</b>
CSR Ciclo Japonés	130
CSR Liceo Benito Juárez	262
CSR El Limón, Samaná	137
CSR La Galeras, Samaná	116
CSR Las Terrenas, Samaná	65
CSR Arroyo Barril, Samaná	108
CSR Tesorería Nacional	62
CSR Baní	328
CSR Museo de la Fortaleza de Santo Domingo	162
CSR Los Mercedes	150
CSR Centro Educativo Susana Josefina Quezada	136
CSR Politécnico Mercedes Morel. La Vega	86
CSR San Cristóbal	226
CSR Jardín Botánico - Cine Sobre la Grama	2,229
CSR Embajada de Francia en RD	543
CSR Patronato La Nueva Barquita	234
CSR Las Terrenas	71
CSR Las Galeras	72
CSR Puerto Plata	121
CSR Punta Cana	155
CSR Azua	157
CSR PUCMM	111
CSR FERIA DEL LIBRO	44
CSR FERIA DEL LIBRO	414
CSR FERIA DEL LIBRO	503
CSR Jardín Botánico	1627
CSR Punta Cana	328
CSR Colegio Luis Muñoz Rivera	421
CSR UNIBE	116
<b>Total</b>	<b>9,114</b>



*Muestras de Cine Internacionales, en colaboración con Embajadas Dominicanas.*

37 muestras de cine dominicano en el extranjero que alcanzaron a llegar a 23 países, tales como Alemania, Brasil, Corea del Sur, Italia, Rusia, El Salvador, Estados Unidos, Nicaragua, Canadá, Jamaica, Arabia Saudita, Honduras, México, Suiza y España. Actividades realizadas en coordinación con las embajadas dominicanas alrededor del mundo.

*Archivo Filmico*

La Cinemateca Dominicana recaudó constantemente obras cinematográficas nacionales y extranjeras. También recolectó diariamente material digital e impreso disponible en hemerotecas nacionales, públicas y privadas usando fuentes de la prensa local que sustentan la historia del cine dominicano y su incidencia internacional. Así mismo, se recopilaron publicaciones actuales en periódicos nacionales relacionados con el cine. 1,961 documentos en distintos soportes y formatos se adquirieron, aumentando el acervo en:

- 15,876 materiales audiovisuales del cine dominicano y extranjero, fortaleciendo y ampliando el acervo del patrimonio fílmico dominicano.
- 8,529 materiales impresos (libro, revistas, folletos, etc.), como parte de la biblioteca especializada en cine para investigadores y público en general.



- 26,489 artículos de prensa local, que constituyen una hemeroteca especializada en cine, disponibles para los usuarios con fines de investigación.

- 1,150 artefactos y otros, con los cuales brindamos una ventana al pasado, creando exposiciones para el disfrute de todos.

- 2,219 personas participaron en las 4 exposiciones realizadas durante el año, fortaleciendo la difusión del patrimonio cinematográfico y acercándolo a nuevas audiencias a través de herramientas educativas y de la puesta en valor. Estas muestras se llevaron a cabo en Azua (Centro Cultural Héctor J. Díaz), Santo Domingo Norte (Centro Cultural T-3, Sabana Perdida), San Pedro de Macorís (Centro Cultural Macorisano) y en la sede de la Cinemateca Dominicana.

Se realizó un trabajo constante de inventario y catalogación de los recursos audiovisuales preservados de los elementos relacionados con el cine dominicano, para facilitar el acceso a la información para aquellos estudiantes, investigadores y público en general que deseen realizar sus trabajos de investigación arrojando como resultado:

- 1,606 materiales fílmicos inventariados y 1,146 catalogados.

- 17,344 visitas a la Mediateca Arturo Rodríguez, se recibieron 18 solicitudes de data para proyectos de investigación sobre el cine dominicano y se coordinaron 15 reservas del Salón de Visionados para grupos reducidos.

- 2,214 reproducciones de películas dominicanas a través de la plataforma PLEX, fortaleciendo la difusión del cine nacional desde la Mediateca Arturo Rodríguez y ampliando el acceso del público a nuestra cinematografía.



•32 rollos de materiales filmicos pertenecientes a la colección de la Cinemateca Dominicana fueron limpiados y restaurados en el marco del acuerdo de colaboración con el Archivo General de la Nación, quedando resguardados en su bóveda. Esta labor forma parte de los esfuerzos continuos para la preservación y conservación del patrimonio fílmico nacional.

**Tabla No. 2**

<b>Clasificación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Nuevos recolectados</b>	<b>Cantidad Total</b>	<b>Total, recolectados</b>	<b>Total, de documentos en acervo</b>
Audiovisuales	15,705	164	15,869	1,961	51,477
Material impreso	7,502	502	8,004		
Artículos de prensa local e internacional	25,167	1,287	26,454		
Artefactos y otros	1,142	8	1,150		



- *Formación y capacitación*

### **Formación y capacitación del capital humano que componen la industria**

En 2025, un total de 2,387 personas se beneficiaron de 62 actividades formativas organizadas por la DGCINE. Estas incluyeron 31 charlas enfocadas en temas como apreciación cinematográfica, cómo someter tu proyecto a la DGCINE bajo el Artículo 34 y el Artículo 39, cómo validar tu proyecto, el concurso público FONPROCINE, animación, distribución y diversos conversatorios destinados a la promoción del cine nacional.

Adicionalmente, se llevaron a cabo 4 masterclasses, tanto virtuales como presenciales, dirigidas a animación, casting y distribución. También se realizaron 20 talleres y cursos en áreas identificadas durante el Levantamiento Sectorial de Capital Humano 2024 y algunos de ellos en coordinación con algunas de las principales entidades formativas.

Este año se dio continuidad a las Mentorías FONPROCINE, un programa de asesorías especializadas con expertos internacionales, orientado a fortalecer los proyectos que no resultaron ganadores en el concurso público anual. Estas mentorías abordaron aspectos como la reescritura de guion y el desarrollo de proyectos de cortometraje y animación.

Asimismo, se llevaron a cabo, como cada año, la décimo tercera edición de los laboratorios de guion y desarrollo de proyectos, diseñados para transformar ideas en guiones y fortalecer las carpetas de los proyectos, con el apoyo de expertos nacionales e



internacionales especializados en diversas etapas del proceso de escritura y desarrollo cinematográfico.

**Tabla No. 3**

<b>Actividad Formativa</b>	<b>Lugar/Coordinación</b>	<b>Asistencia</b>
Taller de Musicalización para Cine	Sala B, Cinemateca Dominicana	34
Taller de Distribución Internacional Cinematográfica	Sala B, Cinemateca Dominicana	17
Charla: "Yo Sé de Cine"	Presencial. Caribbean Cinemas, Silver Sun Gallery. En el marco del Festival Global de Cine SD dirigida a estudiantes de la modalidad de artes de varios centros educativos.	140
Cupos Masterclass: The Art of Editing Animation	Presencial: Chavón La	2



Actividad Formativa	Lugar/Coordinación	Asistencia
	Escuela de Diseño, SDQ. Se lograron 2 cupos en colaboración por intercambio en difusión del masterclass.	
Charla Convocatorias IBERMEDIA 2025	Virtual, objetivo: presentar a rasgos generales la convocatoria Ibermedia 2025 en las categorías formación, desarrollo y coproducción.	33
Webinar: Cómo someter exitosamente tu proyecto a IBERMEDIA.	Modalidad: virtual	38
Panel: Cine documental caribeño: nombrarnos desde una mirada decolonial	Presencial, Sala B, Cinemateca. En coordinación con Muestra Karibe	60



Actividad Formativa	Lugar/Coordinación	Asistencia
Charla: Ley de Cine, Registro y Validación.	Virtual. Coordinada con Cabinet Marker Films para contables y abogados.	10
Masterclass: Casting Internacional	Modalidad híbrida: Presencial: Sala B, Cinemateca +Virtual	101
Workshop: Showreel de Impacto	Presencial: Sala B, Cinemateca	12
Charla: Yo sé de Cine	Presencial: Liceo Juan Ramón Núñez, Los Alcarrizos. En coordinación con el Ministerio de la Juventud.	117
Masterclass: “Storytelling y Animación: Procesos Creativos desde la Visión de Morgana Studios”	Presencial: Sala B, Cinemateca	30





Actividad Formativa	Lugar/Coordinación	Asistencia
Mentoría Fonprocine: Animación	Virtual	8
Charla Magistral: La Importancia de los cortometrajes para los productores	Presencial, Sala B, Cinemateca. En coordinación con Elsa Turul y Cine Dominicano	26
XII Laboratorio Desarrollo De Ideas	Virtual	17
Técnica de maquillaje y efectos Especiales para cine - Bayaguana	INFOTEP - presencial: Bayaguana	23
Beca: Universidad de Verano La Femis	En coordinación con la Embajada de Francia en la República Dominicana: DGCINE cubrió la subvención del boleto aéreo del ganador de la beca de la Universida de Verano en Paris, Francia y	1



Actividad Formativa	Lugar/Coordinación	Asistencia
	difundió el proceso de postulación en su redes sociales. El ganador fue elegido directamente por La Femis	
Charla "Cinemateca Dominicana"	Solicitada por Arlette Sanz para los estudiantes de UNIBE en el "Bloque de Aspectos legales de la Producción"	22
Mentoría FONPROCINE - Cortometraje ( 5 proyectos)	Virtual	10
Técnica de maquillaje y efectos Especiales para cine - Boca Chica	INFOTEP - Presencial: Boca Chica	22
Charla Yo Sé de Cine	Presencial: UASD Recinto Santiago. A solicitud de la	18



Actividad Formativa	Lugar/Coordinación	Asistencia
	Federación de estudiantes respaldada por la UASD.	
Mentoría FONPROCINE - Reescritura de guion	Virtual	12
XIII Laboratorio Desarrollo De Proyectos ( 11 proyectos)	Virtual	18
Ruta Entidades Formativas: APEC	Presencial: APEC	19
Ruta Entidades Formativas: Chavón	Presencial CHAVÓN	31
Ruta Entidades Formativas: PUCMM-Santiago	Presencial - PUCMM Santiago	10
Ruta Entidades Formativas: PUCMM Sto. Dgo.	Presencial PUCMM-Sto.Dgo.	35
Beca Taller de Contenido Estratégico para Redes Sociales- Chavón Edu	Virtual	1
Ruta Entidades Formativas: UNIBE	Presencial UNIBE.	20
Taller: "Cómo hacer Cine con Celulares"	Presencial: Sala B, Cinemateca	85



Actividad Formativa	Lugar/Coordinación	Asistencia
	Dominicana / En el marco del Smartfilms Fest	
Residencia FONPROCINE- ABC Desarrollo.	Presencial	11
Filmmakers Lab 2024	Presencial en UNIBE. Bajo colaboración con la institución se lograron 2 cupos de becas completas para 2 estudiantes de la Modalidad de Artes del MINERD.	2
Introducción a la actuación de Cine I	INFOTEP. Presencial	15
Introducción a la actuación de Cine II	INFOTEP. Presencial	12
Charla: Derecho de Autor y Registro SIRECINE	Virtual	15
Taller: Manejo Práctico de Movie Magic Budgeting - impartido por Iván Reynoso, IR Practical Learning	Presencial: Salón de conferencias DGCINE	14



Actividad Formativa	Lugar/Coordinación	Asistencia
Charla Difusión Cultural Cinematográfica	Programa de pasantía Acunmedya Dominicana, La Romana - presencial	18
Charla: Cómo someter tu proyecto a la DGCINE ( art. 34)	Virtual	50
Charla: “Ley núm. 32-23 de Facturación Electrónica, Reglamento de aplicación 587-24 y Facturador Gratuito”- Impartido por la DGII	Virtual	26
Charla: Cómo validar y cerrar tu proyecto en la DGCINE	Virtual	25
Diplomado de Coordinación de Producción Cinematográfica - ECC-RD / UNIBE	Modalidad: semi presencial, UNIBE ( En coordinación con UNIBE y ECC) - 40 horas	14
Masterclass: Rutas de Monetización y Distribución del Cine Dominicano	Spanglish Movies - Modalidad virtual : ZOOM	31



Actividad Formativa	Lugar/Coordinación	Asistencia
Taller de coordinación de producción cinematográfica	Virtual, en coordinación con INFOTEP (lunes a sábado) - 60 horas	17
Taller desarrollo de proyectos cinematográficos	Virtual, en coordinación con INFOTEP (lunes a sábado)- 60 horas	10
Charla: Cómo aplicar al art. 39	Modalidad Virtual: Teams	25
Charla: Sé Parte de la Industria del Cine	MACS Film Fest , PUCMM Santiago	240
Charla-Taller : Herramientas audiovisuales para campañas sociales	En coordinación con Ciudadanía Responsable y Solidaridad. Servicio de Voluntariado Ignaciano RD (SERVIRD) . Modalidad Presencial ,	100



Actividad Formativa	Lugar/Coordinación	Asistencia
	Facilidades Monumento Fray Antón de Montesinos	
Taller Desarrollo de Proyectos Cinematográficos	INFOTEP- modalidad virtual	17
Charla Desde el Archivo: "Entre Letras, Acordes y Fotogramas".	Coordinación FIL - Cinemateca	40
Charla: "Escribiendo en Corto"	Coordinación FIL - Cinemateca	13
Charla: Los críticos leen a los críticos - Lecturas en mediateca .	Coordinación FIL - Cinemateca	46
Charla: "Interpretación de Guiones para Actores"	Coordinación FIL - Cinemateca	63
Charla: "Cine y Literatura"	Coordinación FIL - Cinemateca	123
Charla: "Adaptando el Libro a la Pantalla: Candela"	Coordinación FIL - Cinemateca	397
Taller de Investigación y Escritura Documental	En el marco del acuerdo de colaboración con la Incubadora de proyectos docuemntales	24



Actividad Formativa	Lugar/Coordinación	Asistencia
	Miradas Afroindígenas - modalidad virtual	
Taller: De lo Local a lo Global - estrategias para mercados cinematográficos y distribución internacional	Presencial	11
Cupos Taller de actuación para cámara de cine y televisión	Presencial: Cinemateca - obtuvimos 2 cupos gratuitos que remitimos a las universidades y ADAC, por descuento en la cinemateca	3
Becas Taller actuación Maestro Ortos Soyuz	Presencial: Caribbean Cinemas Galeria 360 - obtuvimos 5 cupos gratuitos que remitimos Bellas Artes y ADAC	5





Actividad Formativa	Lugar/Coordinación	Asistencia
Taller videomapping	Presencial Chavon ( en el marco del Proyecto Marianne por la Cultura Dominicana de la Embajada de Francia en RD y en colaboración con la Chavón la Escuela de Diseño)	10
Taller Antibiotic, Paisajes Inventados y otros desvíos	En coordinación con ACERCA - Cooperación Española. Centro Cultural de España.	22
Charla de la idea a la pantalla	En coordinación con ACERCA - Cooperación Española. Centro Cultural de España.	17



Actividad Formativa	Lugar/Coordinación	Asistencia
Becas Certificaciones Stage 32: Fundamentals of Assistant Directing Fundamentals of Location Management Continuity Day Breakdown Fundamentals of Production Coordinating	En el marco del acuerdo firmado con Stage 32. Modalidad: Virtual	4

Fuente: *Estadísticas de la DGCINE*

### Levantamiento Sectorial de Capital Humano

En abril de 2025, la División de Capacitación y Formación llevó a cabo, por cuarta ocasión, el Levantamiento Sectorial de Capital Humano. Este proceso incluyó la participación de 257 encuestados, entre ellos, productores, productores de línea que estuvieron activos en la industria durante el año 2024. Adicionalmente, se encuestó a los responsables de cada departamento con el objetivo de obtener resultados más específicos. Del total de encuestados, se obtuvo una tasa de respuesta del 55%.

El levantamiento tiene como finalidad evaluar, desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa, la calidad y cantidad del capital humano en las áreas de producción. A partir de los resultados del informe sectorial 2025, que analiza el comportamiento de la industria durante 2024, se identificaron las áreas con mayores oportunidades de mejora.



En respuesta a estos hallazgos, se realizaron acercamientos con instituciones formativas para diseñar y ofrecer acciones académicas alineadas con dichas necesidades con la finalidad de fortalecer las competencias del sector y avanzar en la planificación de las actividades formativas del próximo año.

Así mismo, este año firmamos un convenio de colaboración con el programa Marianne por la Cultura Dominicana, en el cual tenemos la responsabilidad de ejecutar formaciones en materia de cine y audiovisual. Esta iniciativa es financiada por La Embajada de Francia en la República Dominicana y cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura, Bellas Artes y la Fundación Sinfonía.

En ese mismo orden, durante el Festival de Málaga se firmó un acuerdo con la ESCAC de Barcelona, en colaboración con el Consulado de la República Dominicana en Barcelona, con la finalidad de coordinar acciones formativas que igualmente aporten al fortalecimiento de la industria.

### **Programa Mi Primer Empleo en Cine**

Desde 2022, el programa piloto evolucionó para convertirse en Mi Primer Empleo en Cine, una iniciativa que facilita la incorporación de estudiantes de término y egresados universitarios en rodajes locales, promoviendo su inserción en el mercado laboral de la industria cinematográfica. En 2025, seis rodajes se beneficiaron de este programa, incorporando a 28 personas en áreas clave como producción, dirección, locaciones, sonido, arte, vestuario, casting,



set PA y transportación, todas identificadas previamente en el Levantamiento Sectorial de Capital Humano.

Hasta la fecha, el programa ha impactado positivamente a 94 pasantes, quienes han participado en un total de 39 rodajes.

- **Fondo de Promoción Cinematográfico (FONPROCINE)**

El 23 de enero de 2025, el Concurso Público FONPROCINE galardonó a los once proyectos ganadores de la edición 2024, distribuyendo un monto total de RD\$16,500,000.

En línea con los objetivos estratégicos establecidos, a través del formulario de seguimiento se le dio continuidad al levantamiento de información y datos para comprender la situación actual del Concurso Público FONPROCINE y diseñar e implementar estrategias coherentes a las necesidades de estos.

El Eje Estratégico 4 busca fortalecer el Concurso Público FONPROCINE. En este sentido, se estableció la meta 4.2 de ampliar el alcance de las herramientas de capacitación desde la etapa de desarrollo hasta la distribución de proyectos dominicanos. Además, se planteó la meta de aumentar las ventanas de exhibición y promoción de proyectos.

Hasta la fecha, el Concurso ha enfocado sus esfuerzos en fortalecer el nicho de animación, mejorar la calidad de los proyectos y optimizar los procesos.



Con el objetivo de implementar las estrategias que fortalezcan el concurso mediante la expansión del alcance de las herramientas de capacitación, continuamos este año con el “Programa de Asesorías FONPROCINE 2025” como resultado de las observaciones del Comité de Selección de la decimotercera convocatoria del Concurso Público FONPROCINE. El objetivo de este programa es potenciar los proyectos participantes, mejorar la presentación de las propuestas de guiones, la calidad artística y la claridad de estos. También se busca desarrollar una estrategia que facilite la distribución de los proyectos en mercados nacionales e internacionales, así como su participación en diferentes fondos y concursos.

Este año El Programa de Asesorías FONPROCINE abarcó las categorías, de Producción de Cortometraje, Producción de Cortometraje de Animación, Desarrollo de Proyectos y Producción de Largometraje de Ficción, beneficiando a 25 participantes.

El Programa de Asesorías FONPROCINE estuvo compuesto por los docentes Yoel Morales quien es director de cine y fue jurado de la categoría de Producción de Cortometraje, también contamos con la participación de Claudio Lluberes director creativo de Morgana Studios, jurado y docente en la categoría de Producción de Cortometraje de Animación, los mismos les brindaron asesoría personalizada, otorgando herramientas y oportunidades de mejora a los participantes para mejorar sus proyectos.



En el marco de nuestro compromiso con el desarrollo del talento cinematográfico en la República Dominicana, llevamos a cabo por segundo año consecutivo la Residencia FONPROCINE, un programa innovador que benefició a seis proyectos en fase de desarrollo. Esta residencia tuvo como objetivo fortalecer las ideas cinematográficas de los participantes, proporcionando un entorno de trabajo intensivo e inmersivo, diseñado exclusivamente para el crecimiento de los proyectos seleccionados en la convocatoria del FONPROCINE 2024. La Residencia FONPROCINE se realizó en dos fases: la primera fase de manera virtual a cargo de la docente internacional y experta en análisis y consultoría de guion Yolanda Barrasa, quien realizó “Consultoría Profunda y Crítica de Guion” para perfeccionar los proyectos audiovisuales, fortaleciendo habilidades creativas, técnicas y críticas de los guionistas, directores y productores. Con el propósito de subsanar las deficiencias que el Comité de Selección había identificado en sus postulaciones como son: la creación de arcos narrativos, estructura correcta de guion y desarrollo de personajes.

Luego la fase dos: de manera presencial durante una semana, los cineastas pudieron concentrarse en sus propuestas sin distracciones, lo que fomentó un ambiente propicio para la colaboración, la experimentación y el networking. Este espacio no solo permitió el desarrollo de habilidades individuales, sino que también promovió el crecimiento colectivo de los participantes, creando sinergias valiosas entre ellos.



La Residencia FONPROCINE contó con la valiosa guía de dos destacados profesionales del cine: Emiliano Mazza, director y productor uruguayo especializado en documental de autor y cine de arte, y Martha Orozco, cineasta y productora mexicana, miembro de la Academia de Hollywood. Martha, reconocida por su enfoque en estrategias de cine de impacto, ha sido laureada en numerosos festivales internacionales y dirige una productora boutique centrada en la creación de películas con temáticas sociales, resaltando la diversidad y la inclusión.

El programa también incluyó el taller especializado de "Contratos y Acuerdos de Coproducción", que enriqueció la experiencia de los participantes impartido por Marianna Vargas Gurilieva, directora general de DGCINE.

Siguiendo nuestra estrategia de aumentar la visibilidad de los animadores dominicanos y atraer inversiones y alianzas para los proyectos ganadores de FONPROCINE, durante los días 8 al 10 de mayo, la delegación dominicana que nos estuvo representando en los Premios Quirino fueron los proyectos “Dios se Baña Cuando Llueve” quien fue el ganador del Concurso Público FONPROCINE y “Greenhouse”.

En este mismo orden para continuar fortaleciendo el nicho de animación este año volvimos a colaborar a la Asociación de Animadores Dominicanos (ANIDOM), con dos iniciativas. Una de ellas es ANIMARZO, un concurso orientado a promover la animación



y el arte en República Dominicana. Aportamos dos premios de tabletas de dibujo para ayudar a los artistas en su desarrollo.

La otra iniciativa que llevamos colaborando en conjunto por cuatro años consecutivos es el ANISHOWCASE, un evento diseñado para mostrar la animación dominicana, los cortometrajes aportados por la comunidad de ANIDOM, y los proyectos del futuro de la industria. Donde se le dio visibilidad a 47 cortometrajes animados y a sus realizadores.

### ***Alianzas público-privado***

Conforme a nuestro acuerdo de distribución/exhibición de obras cinematográficas con el distribuidor Caribbean Films Distribution para facilitar la exhibición de los productos fílmicos FONPROCINE. Como resultado de este acuerdo este año se han exhibido 3 películas “Sugar Island”, Olivia y Las Nubes” y “La Guira y La Tambora”.

### ***Colaboración Interinstitucional***

Por cuarto año consecutivo junto con el Instituto de Dominicanos y Dominicanas en el Exterior (INDEX) colaboramos con el concurso de cortometrajes “Huellas de mi Quisqueya” el cual busca fortalecer y dar visibilidad a la comunidad de dominicanas y dominicanos en el exterior, y difundir la cultura dominicana para potenciar la creación audiovisual marca país. La convocatoria se cerró con 95 micro cortos para la categoría amateur y 11 para la categoría de cineastas donde se premiarón a 6 ganadores con un monto total de USD\$19,000 auspiciados por el Banco BHD – León.





Como resultado de las iniciativas de creación de comunidad y la convocatoria de 2024, se estructuró la Convocatoria del Concurso Público FONPROCINE 2025, que será la decimocuarta edición y en la cual tuvimos las siguientes novedades:

***Novedades en la decimocuarta edición***

**Inclusión de Menciones Especiales:** Por primera vez, se otorgaran seis menciones especiales a los proyectos que, si bien no resultaran ganadores del fondo, obtuvieran la segunda mejor puntuación en su categoría. Estos proyectos podrán acceder a mentorías personalizadas para fortalecer sus propuestas y tener una nueva oportunidad en futuras convocatorias, incentivando la excelencia.

**Incentivo a la Animación:** En un esfuerzo por reconocer el crecimiento sostenido de la industria creativa, el monto del premio para la categoría de Producción de Cortometraje de Animación se incrementó a RD\$1,000,000.00.

Esta convocatoria fue lanzada el 16 de junio del presente, y cuenta con un monto total de apoyo asignado de RD\$16,600,000.00, aumentando el apoyo realizado en el año anterior, reafirmando el compromiso continuo de respaldo a la industria cinematográfica. Estos fondos se distribuirán entre 11 proyectos en diversas categorías, como Desarrollo de Proyectos, Producción de Cortometrajes, Producción de Cortometrajes de Animación, Producción de Largometrajes de Ficción y/o Animación, Posproducción de Documentales, la Línea de Apoyo de Coproducción



Minoritaria, y las seis menciones especiales una por cada categoría premiada.

Como parte de una estrategia proactiva y estratégica de difusión para la convocatoria del Concurso Público FONPROCINE 2025. Realizamos la "Ruta por Entidades Formativas" demostrando el compromiso institucional con el desarrollo y fomento de talento emergente en el ámbito cinematográfico. Al dirigirse específicamente a egresados y estudiantes en la etapa final de la carrera de cine, se reconoce la importancia de llegar a aquellos que están en un momento crucial de transición hacia el campo profesional.

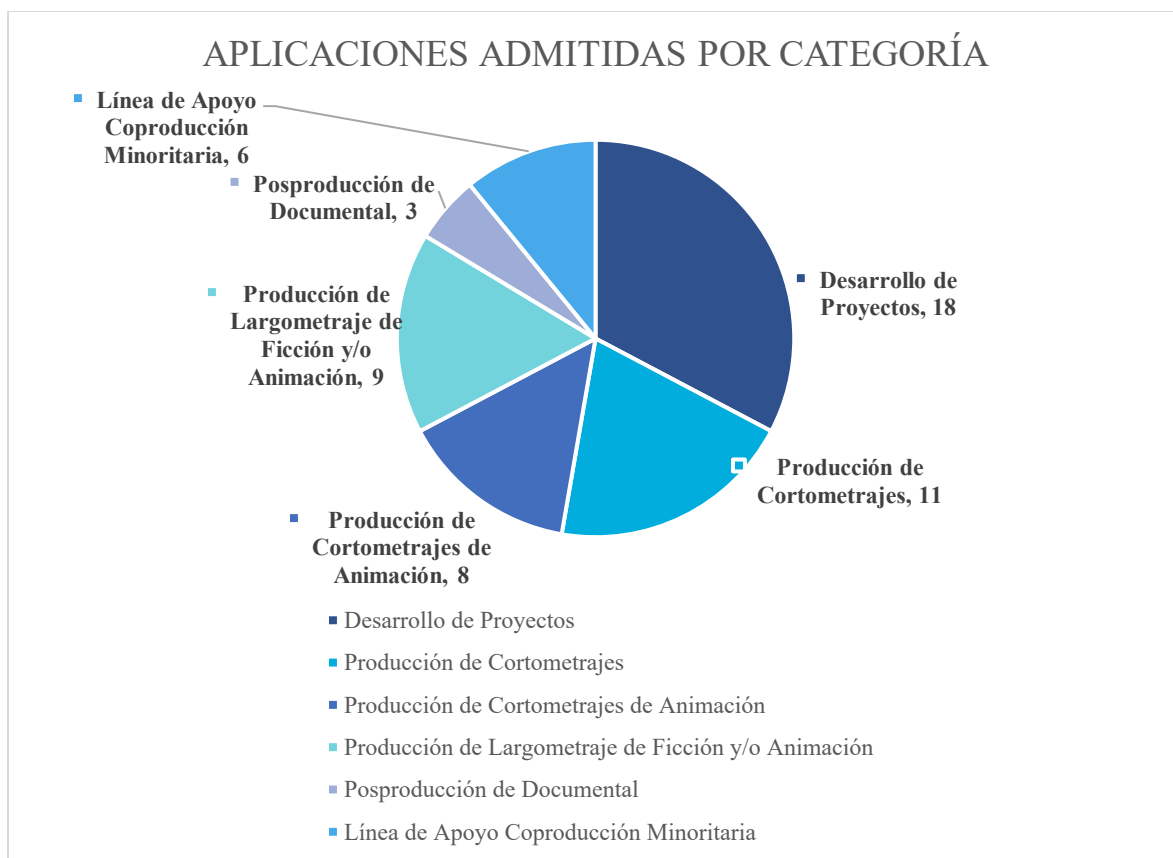
La elección de visitar entidades formativas sugiere un enfoque estratégico al establecer colaboraciones con instituciones educativas clave, donde se forma la próxima generación de cineastas. Esta ruta no solo busca informar sobre la convocatoria, sino también inspirar y motivar a los estudiantes, mostrándoles las oportunidades tangibles que el concurso puede ofrecer para avanzar en sus carreras.

Este enfoque dirigido demuestra una comprensión profunda de la importancia de la educación cinematográfica y la necesidad de involucrar a la comunidad estudiantil de manera activa. Al proporcionar información detallada sobre las oportunidades que brinda el Concurso Público FONPROCINE, se contribuye a la creación de un puente sólido entre la academia y la industria, fomentando así el crecimiento y la diversificación del talento cinematográfico en el país.



La decimocuarta edición del Concurso Público FONPROCINE, cerró con 62 candidaturas recibidas y 55 admitidas. Las candidaturas admitidas en el concurso público FONPROCINE siguen en crecimiento sostenido en los últimos 3 años lo que demuestra un aumento en la confianza y el interés de la comunidad cinematográfica.

**Gráfico No. 3**



*Fuente: Estadísticas de la DGCINE*



Actualmente los proyectos se encuentran en proceso de deliberación por parte de los miembros del Comité de Selección y la expectativa se centra en el anuncio de los ganadores, que está programado para el 16 de diciembre de 2025.

## **IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO**

### **4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera**

La Dirección General de Cine cuenta con un presupuesto asignado de RD\$140,648,963.00, ejecutados en el Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF), a través del fondo 100 del Tesoro Nacional y distribuidos por productos, de la siguiente manera: un producto organizacional “acciones comunes” y dos productos presupuestarios que definen los objetivos institucionales y asociados a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 “capacitación y asesoría al público general en las áreas cinematográficas” y “emisión de permisos, certificaciones y validación de proyectos de cineastas y personal técnico”. Además del presupuesto general en septiembre 2025 recibimos RD\$12,000,000.00 como presupuesto complementario.

En el fondo 102, habilitado para ejecución a través del SIGEF de los fondos propios obtenidos por prestación de servicios durante el periodo 2025, han sido programados RD\$12,000,000.00, de los cuales han sido ejecutados en el 2025, un monto de RD\$7,304,644.18. Además, en el presente año recibimos la partida al fondo 121 de saldos disponibles de años anteriores, correspondiente a la



disponibilidad financiera resultante del ejercicio presupuestario 2025; por valor de RD\$14,726,700.92

El monto total ejecutado del fondo 100 al 15 de diciembre del presente año es de RD\$136,544,740.47, lo que representa un 89.45% del presupuesto aprobado.

Del fondo 121 han sido ejecutados RD\$13,383,786.95, lo que representa un cumplimiento del 90.88% del presupuesto asignado.

Además, en el presente año recibimos de Francia organismo financiador no. 608 la Cooperación Franco-dominicana en el Ámbito Audiovisual por valor de RD\$1,274,725.00. El monto total ejecutado del fondo 608 al 15 de diciembre del presente año es de RD\$659,456.20, lo que representa un 47.61% de la donación recibida.

**Tabla No. 4**

Ejecución Presupuestaria por Objeto del Gasto, Fondo 100 (RD\$)

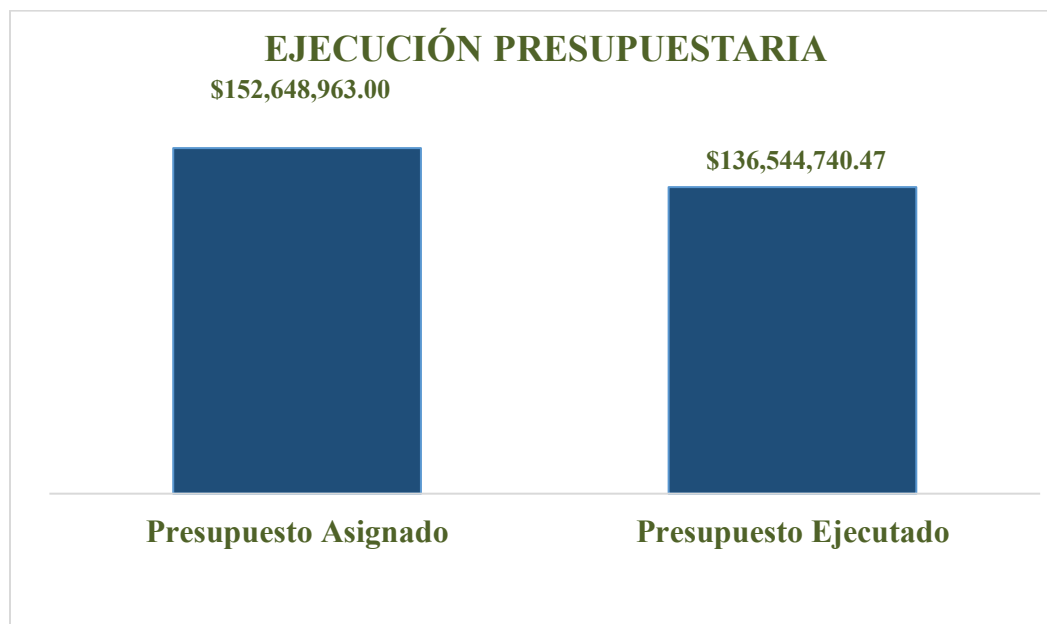
No. Cta.	Concepto de Cuenta	Aprobado	Modificado	Ejecutado	Balance
		\$140,648,963.00	\$12,000,000.00	\$136,544,740.47	\$16,104,222.53
2.1	Remuneraciones y Contribuciones	\$85,571,000.00	\$ .00	\$75,538,993.28	\$10,032,006.72
2.2	Contratación de Servicios	\$38,200,080.00	-\$1,289,928.00	\$32,583,647.63	\$4,326,504.37



No. Cta.	Concepto de Cuenta	Aprobado	Modificado	Ejecutado	Balance
2.3	Materiales y Suministros	\$7,444,240.00	-\$978,532.00	\$5,045,804.18	\$1,419,903.82
2.4	Transferencias Corrientes	\$6,930,750.00	\$13,931,524.00	\$20,754,816.18	\$107,457.82
2.6	Bienes muebles, inmuebles e intangibles	\$2,502,893.00	\$336,936.00	\$2,621.479.20	\$218,349.80

*Fuente: Departamento Administrativo y Financiero DGCINE*

**Gráfico 4**



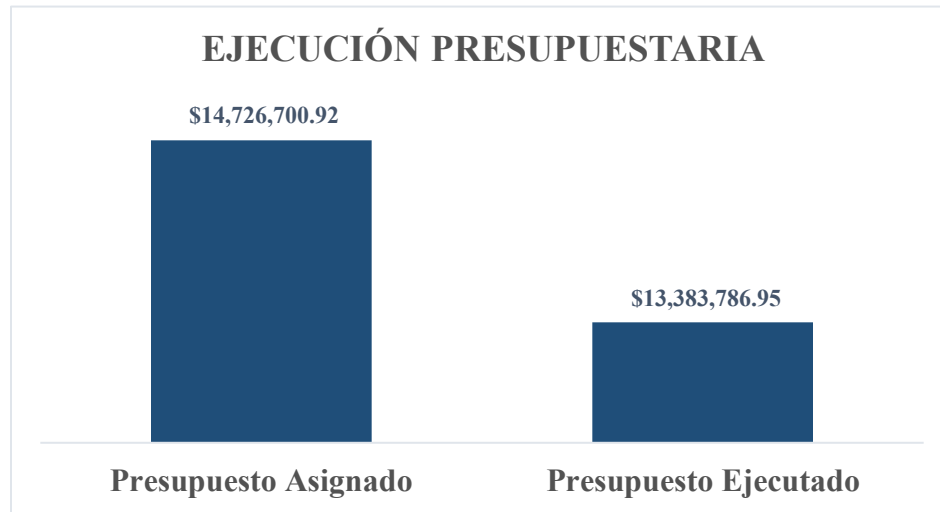
**Tabla No. 5**

Ejecución Presupuestaria por Objeto del Gasto, Fondo 121 (RD\$)

No. Cta.	Concepto de Cuenta	Aprobado	Modificado	Ejecutado	Balance
			\$14,726,700.92	\$13,383,786.95	\$1,342,913.97
2.1	Remuneraciones y Contribuciones		\$715,900.00	\$715,900.00	\$0.00
2.2	Contratación de Servicios		\$5,279,722.76	\$4,304,619.52	\$975,103.24
2.3	Materiales y Suministros		\$337,260.00	\$221,879.08	\$115,380.92
2.4	Transferencias Corrientes		\$6,304,777.16	\$6,289,770.58	\$15,006.58
2.6	Bienes muebles, inmuebles e intangibles		\$2,089,041.00	\$1,851,617.77	\$237,423.23

*Fuente: Departamento Administrativo y Financiero DGCINE*

**Gráfico 5**



**Tabla 6**

Ejecución Presupuestaria por Objeto del Gasto, Fondo 102 (RD\$)

No. Cta.	Concepto de Cuenta	Aprobado	Modificado	Ejecutado	Balance
		\$0.00	\$12,000,000.00	\$7,304,644.18	\$4,695,355.82
2.1	Remuneraciones y Contribuciones	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.2	Contratación de Servicios	\$0.00	\$65,000.00	\$62,636.07	\$2,363.93
2.3	Materiales y Suministros	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4	Transferencias Corrientes	\$12,000,000.00	\$-65,000.00	\$7,242,008.11	\$4,692,991.89

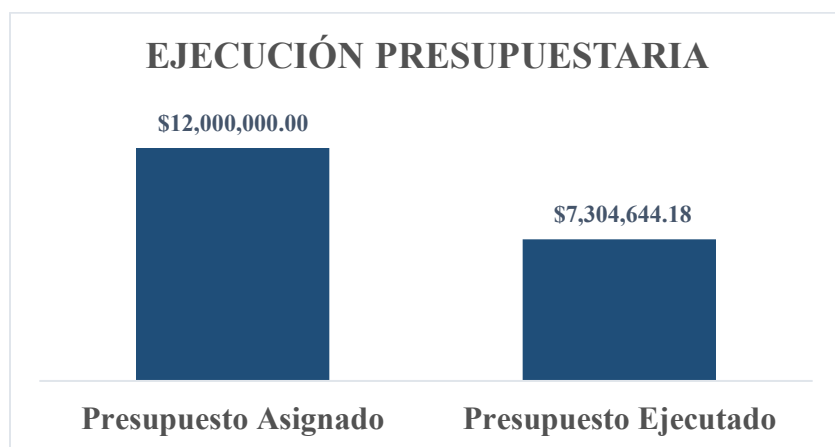




No. Cta.	Concepto de Cuenta	Aprobado	Modificado	Ejecutado	Balance
2.6	Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

*Fuente: Departamento Administrativo y Financiero*

**Gráfico 6**



**Tabla 7**

Ejecución Presupuestaria por Objeto del Gasto, Fondo 608 (RD\$)

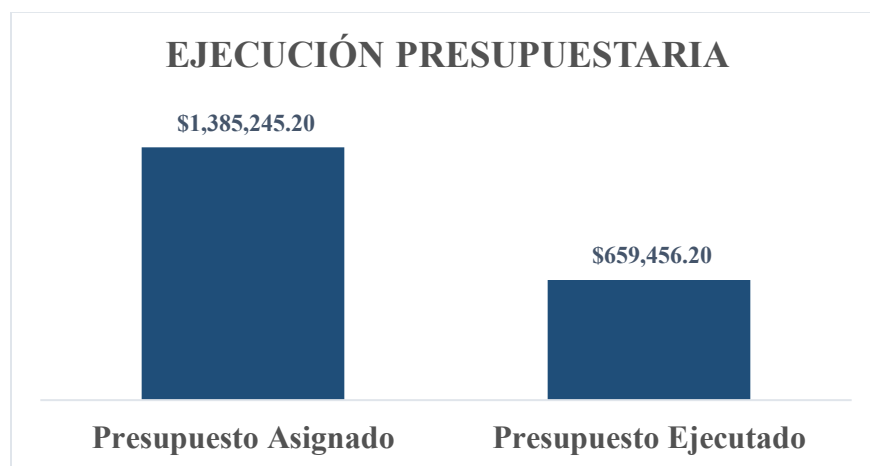
No. Cta.	Concepto de Cuenta	Aprobado	Modificado	Ejecutado	Balance
		\$0.00	\$1,385,245.20	\$659,456.20	\$725,789.00
2.1	Remuneraciones y Contribuciones	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00



No. Cta.	Concepto de Cuenta	Aprobado	Modificado	Ejecutado	Balance
2.2	Contratación de Servicios	\$0.00	\$1,274,725.00	\$548,936.00	\$725,789.00
2.3	Materiales y Suministros	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4	Transferencias Corrientes	\$0.00	\$110,520.20	\$110,520.20	\$0.00
2.6	Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

*Fuente: Departamento Administrativo y Financiero*

**Gráfico 7**



Resultado anual del Índice de Gestión Presupuestaria (IGP)



En la medición del último trimestre jul-sep 2025, el resultado de este índice fue de 92%.



**ÍNDICE DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA (IGP)**

CAPÍTULO	5169 - DIRECCIÓN GENERAL DE CINE (DGCINE)		
SUBCAPÍTULO	01 - DIRECCION GENERAL DE CINE (DGCINE)		
UNIDAD EJECUTORA	0001 - DIRECCION GENERAL DE CINE (DGCINE)		
AÑO	2025		
TRIMESTRE	Jul - Sep		
Indicadores / Subindicadores	Ponderación	Alcance	Brecha
IGP501 - Nivel de cumplimiento	60%	54%	6%
S01-01 Cumplimiento físico	20%	20%	0%
S01-02 Evidencia del cumplimiento	10%	10%	0%
S01-03 Cumplimiento financiero	20%	18%	2%
S01-04 Cumplimiento ampliado	10%	6%	4%
IGP502 - Autoevaluación	30%	30%	0%
S02-01 Causas de desvío físico financiero	30%	30%	0%
IGP503 - Modificaciones presupuestarias	10%	8%	2%
S03-01 Modificaciones presupuestarias aprobadas	10%	8%	2%
Resultado IGP	100%	92%	8%
Semafización: <span>●</span> 0-59% Bajo <span>●</span> 60-79% Medio <span>●</span> 80-100% Alto			
Observaciones de la evaluación			
Producto 5840:			
Se detectó un error en la sumatoria de los datos presentados en el informe. Se recomienda revisar los cálculos para garantizar la exactitud de la información reportada.			

### Plan Anual de Compras y Contrataciones

El Plan Anual de Compras y Contrataciones para el año 2025, fue realizado por un monto estimado de RD\$ 21,031,043.00, cumpliendo lo establecido en la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones.

De este valor, un 50% corresponden a compras por debajo del umbral, el 49% a compras menores y un 1% como procesos de comparación de precios.



### **Contrataciones y Adquisiciones**

Han sido realizados hasta la fecha, 116 procesos de compra con un monto total adjudicado de RD\$ 18,197,851.99, su ejecución se realizó de la siguiente manera:

**Tabla 7**

Modalidad de Compras	Montos Adjudicados RD\$
Compras por Debajo del Umbral	\$ 9,305,131.99
Compras Menores	\$ 8,840,032.00
Procesos de Excepción	\$ 52,688.00
<b>Montos contratados RD\$</b>	<b>\$ 18,197,851.99</b>

### **Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas**

Las adquisiciones de bienes y servicios realizados en la DGCINE han sido a través del Sistema Electrónico de Contrataciones Públicas, cumpliendo con el principio de publicidad establecido en la ley 340-06. Al 17 de diciembre 2025, se han publicado y gestionado 116 procesos, adjudicados en 135 contratos, 2 procesos han sido cancelados y 5 declarados desiertos; todos agotando cada fase en las fechas determinadas en los cronogramas.

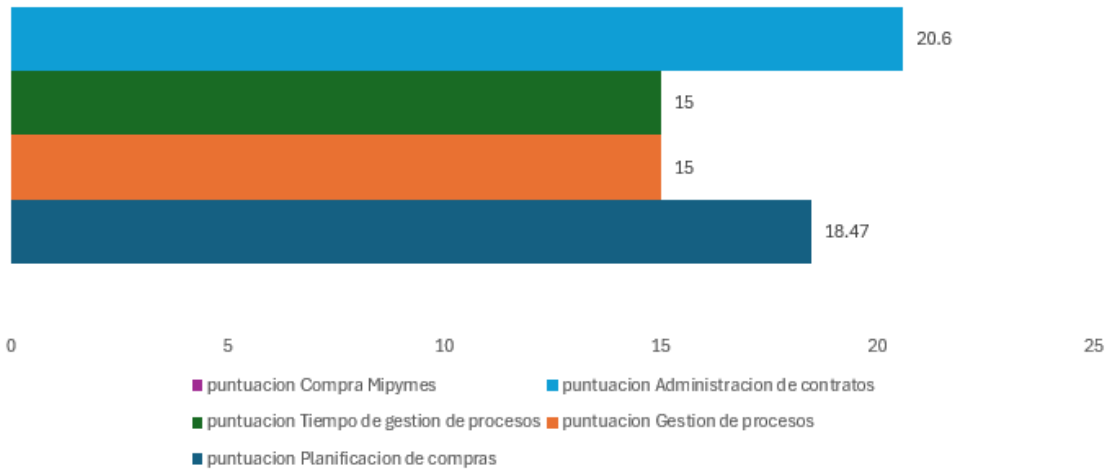
### **Indicadores de Uso del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones**

Los resultados obtenidos en el uso del Sistema Electrónico de Contrataciones Públicas, fue de la siguiente manera: La puntuación promedio del cuarto trimestre fue de 98.07.



**Gráfico 8**

Puntuación promedio por periodo y sub-indicador T4



Fuente: <https://www.dgcp.gob.do/siscompras/>

### Registros Financieros

Han sido remitidos a la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (DIGECOG) el informe del cierre del año fiscal 2024, además fue presentado el corte semestral enero-junio 2025 de los estados financieros de la institución, los cuales abarcan: estado de situación financiera, estado de rendimiento financiero, estado de cambio de activo neto, estado de flujo de efectivo y notas a los estados financieros.

Mensualmente, son presentados en el Portal de Transparencia Institucional, los estados financieros realizados según los lineamientos definidos por la DIGECOG. Al 30 de noviembre del



2025, el total de activos es de RD\$46,746,157.97, los pasivos presentan un valor de RD\$4,794,959.82 y el patrimonio asciende al monto de RD\$41,951,190.11.

### **Declaraciones Juradas**

De conformidad con la Ley 311-14 sobre Declaración Jurada de Patrimonio, fue presentada en el periodo establecido, la declaración jurada de la directora general. Las declaraciones juradas del encargado administrativo y financiero y la encargada de compras fueron presentadas satisfactoriamente.

### **Resultados de Auditorías Externas**

En fecha 1 de marzo 2021 fue solicitada a la Cámara de Cuenta de la República Dominicana, realizar una auditoría a la gestión de esta Dirección General de Cine (DGCINE) en el periodo comprendido entre el 1 de enero 2014 al 31 de diciembre 2020. En fecha 11 de marzo 2021, recibimos mediante comunicación no. 003028/2021 de la Cámara de Cuenta de la Republica Dominicana la aprobación de realizar la auditoria solicitada en el tercer trimestre del año 2021.

Hasta la fecha de redacción de estas memorias, 15 de diciembre 2025, esta auditoría no ha sido realizada.

En fecha 02 de marzo 2021 solicitamos a la Contraloría General de la Republica una auditoria en virtud de la designación de una nueva administración en febrero 2021. Dicha comunicación fue recibida en fecha 03 de marzo 2021, con el código EXCGR-2021-001384 y hasta



el momento no hemos recibido respuesta por parte de la Contraloría General de la Republica.

### **Estados de cuentas por cobrar y cuentas por pagar**

Al 30 de noviembre 2025, el departamento administrativo y financiero presenta un balance de cuentas por cobrar de RD\$1,103,100.00 y las cuentas por pagar ascienden a RD\$4,191,008.36, atendiendo a lo detallado en lo adelante.

**Tabla 8**

<b>Cuentas por Cobrar al 30 de noviembre 2025</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Monto RD\$</b>
	\$
ROJO CASTING AGENCY, S.R.L.	49,000.00
CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA,	\$
	18,000.00
	\$
JOY LUXURY VILLAGE, S.R.L.	177,000.00
	\$
CASTING FACTORY BY DAL S.R.L.	5,400.00
	\$
IMAKONOS CINE, S.R.L.	177,000.00
	\$
LA NAVE POST LAB., S.R.L.	88,500.00
PRO-CAPITAL FILM STUDIOS, S.R.L.	\$
	413,000.00



<b>Cuentas por Cobrar al 30 de noviembre 2025</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Monto RD\$</b>
STIMULOS CREATIVOS, S.R.L.	\$ 57,200.00
LA CASITA PRODUCCIONES, S.R.L.	\$ 118,000.00
TOTAL	\$ 1,103,100.00

**Tabla 9**  
**Cuentas por Pagar al 30 de noviembre 2025**  
**(Valores en RD\$)**

<b>Detalle</b>	<b>Monto RD\$</b>
FERRETERIA U & P	\$38,182.68
AGUA PLANETA AZUL	\$6,120.00
FONPROCINE	\$2,850,000.00
DISLA URIBE KONCEPTO, SRL	\$23,010.00
DHL DOMINICANA	\$5,689.52
ING. AGRIM OSVALDO VALERA	\$158,329.93
OMCAR DOMINICANA	\$73,868.00
SOCIEDAD DE GESTION DE DESARROLLO TURISTICO (HODELPA)	\$180,173.68
URBANVOLT SOLUTION	\$63,949.44
FEDERAL EXPRESS	\$53,116.91
JFD IDEAS DE VENDEN	\$17,995.00
RETENCIONES POR PAGAR	\$603,951.46





Detalle	Monto RD\$
XIOMARI VELOZ	\$116,643.00
SERVICIOS TURISTICOS J.L	\$37,800.00
WADECOM TECHNOLOGY	\$7,670.00
MUEBLES OMAR	\$171,141.30
SE TECNO-SONIDO	\$55,224.00
DISTRIBUIDORES INT, DE PETROLEO	\$12,105.00
MENDEZ RAMIREZ Y ASOCIADOS	\$236,000.00
INDUSTRIA BANILEJAS	\$24,399.90
CINEATE	\$51,330.00
AAA SISTEMAS ELECTRONICOS	\$8,260.00
TOTAL	\$4,794,959.82

#### 4.2 Desempeño Recursos Humanos

##### Cumplimiento de los indicadores del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

La DGCINE a través de la División de Recursos Humanos, ha trabajado en coherencia con el objetivo estratégico institucional de procurar una gestión institucional eficiente, transparente y de calidad, a través de la simplificación y digitalización de tramites, reducción de tiempos y desarrollo de capacidades del capital humano, enfocado en la mejora continua, del Eje Estratégico 5 enfocado en el Fortalecimiento Institucional.



Referente al cumplimiento de los indicadores del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP), nos encontramos en un promedio de un 90.99%, con metas a lograr a fin de año a más de un 92%, representando así un incremento de un 1.01%, con el objetivo de tener una mejor administración pública y fortalecer la gestión humana e institucional.

En el indicador de Gestión de Calidad y Servicios: hemos obtenido un avance de un 100%, impulsado principalmente por el cumplimiento del Autodiagnóstico CAF, Carta Compromiso al Ciudadano y transparencia en las informaciones de Servicios y funcionarios, los cuales se muestran como objetivos logrados al 100%, trabajando en el fortalecimiento del Plan de Mejora Modelo CAF.

Fortalecimiento Institucional: Nos mantenemos en un nivel de logro del 100%, logrando tener una estructura organizativa, un Manual de Organización y Funciones, Manual de Cargos y Escala Salarial interna, dotando a la DGCINE de instrumentos de gestión que permitan sistematizar y homogeneizar la denominación, clasificación, nivel jerárquico, objetivo y base legal sobre la que se sustenta el desarrollo y cumplimiento de las funciones, las relaciones de dependencia de las unidades organizativas y de coordinación; así como también, su ubicación dentro de la estructura organizativa que les corresponden.



En el mes de junio y julio del presente año, se implementó el proceso de aplicación de Encuesta de Clima Organizacional, en la cual los colaboradores mostraron un nivel de satisfacción general de 86%, reflejando el compromiso de estos, en contribuir continuamente con la misión y visión de la organización al logro de las metas y objetivos propuestos. Posteriormente a este proceso se elaboró un Plan de Acción de Mejora del Clima Organizacional, con la finalidad de revertir las oportunidades de mejoras en fortalezas.

Gestión de Recursos Humanos: como forma de continuar contribuyendo con la política de fortalecimiento y profesionalización de la función pública en la organización, planificación y desarrollo del personal, hasta la fecha hemos vinculado un (1) nuevo colaborador, ocupando cargos de nombramientos fijos acorde a los principios de mérito y capacidad, logrando así eficientizar los servicios prestados a la ciudadanía.

Con el objetivo de medir el rendimiento, el establecimiento de metas y los resultados esperados en las funciones del personal de las diferentes áreas departamentales de la institución, se elaboraron (84) Acuerdos de Desempeño, realizados a los ochenta y cuatro (84) empleados, por grupo ocupacional.

El promedio del desempeño de los colaboradores por grupo ocupacional es el siguiente: 99% del grupo ocupacional I, 100% del grupo ocupacional II, 99% del grupo ocupacional III, 99% del grupo ocupacional IV y 99% del grupo ocupacional V.



Con el objetivo de desarrollar e incrementar las competencias de los Servidores Públicos, hasta la fecha se han impartido doce (12) formaciones a 39 colaboradores, las cuales fueron identificadas en el levantamiento de detección de necesidades de formación y programadas en el Plan de Capacitación 2025. A continuación, las capacitaciones impartidas: Redacción y Presentación de Informes Técnicos (15), Ortografía y Redacción (16), Introducción a la Administración Pública (6), Curso Excel y Power BI (2), Oratoria y Manejo Miedo Escénico (12), inglés para Profesionales del Audiovisual (1), Inglés Intensivo (1) Diplomado Big Data y Análisis de Datos (1), Diplomado en Hacienda e Inversión Pública (2), Curso Herramientas de la IA (8), Curso Coproducción (6), Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (1) .

La distribución del personal por sexo y grupo ocupacional es la siguiente: 13 hombres y 4 mujeres del grupo ocupacional I; 2 hombres y 8 mujeres del grupo ocupacional II; 8 hombres y 5 mujeres del grupo ocupacional III; 11 hombres y 15 mujeres del grupo ocupacional IV; 3 hombres y 6 mujeres del grupo ocupacional V y 2 mujeres por decreto.

Logramos trabajar en el desarrollo del capital humano ejecutando en un 100% el Plan de Capacitación 2025, permitiendo el cierre de brechas en conocimientos enfocándonos en los objetivos institucionales de acuerdo con los Planes Operativos (POA) y las acciones estratégicas priorizadas, desarrollando competencias y



capacidades específicas de los Servidores Públicos en función al puesto que ejercen.

El mayor impacto en nuestro cumplimiento del SISMAP, fueron:

Gestión de las Relaciones Laborales y Sociales.

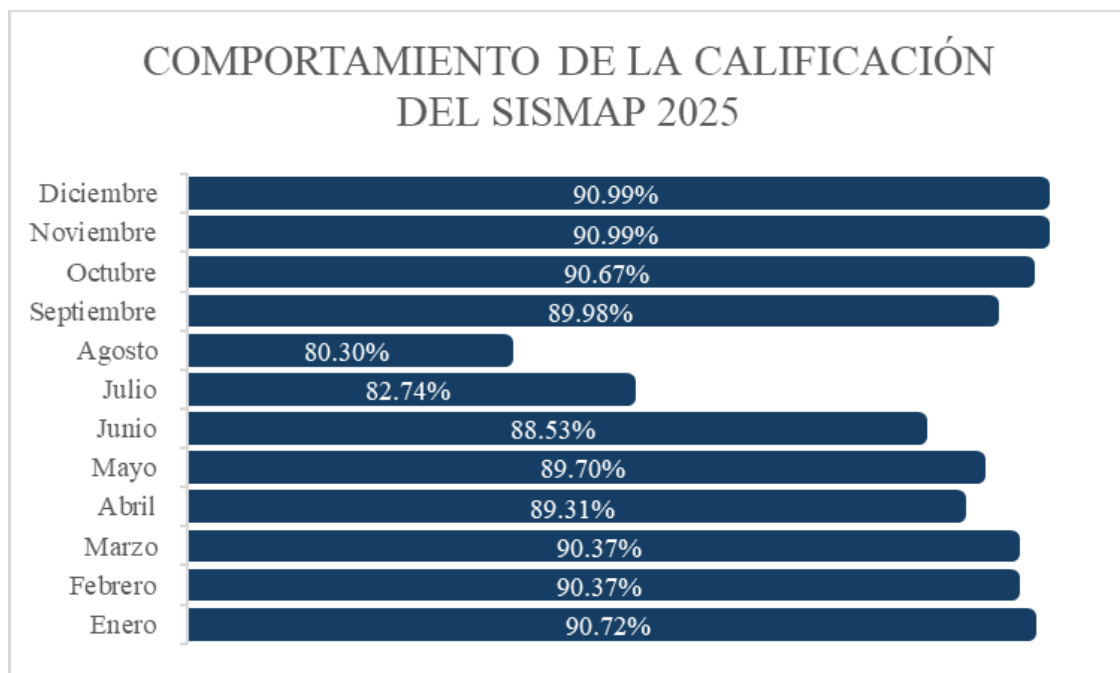
Gestión de Calidad y Servicios.

Gestión del Rendimiento.

Gestión del Desarrollo Y Plan de Capacitación.

Planificación de Recursos Humanos.

**Gráfico 9**



### 4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos

Durante el año 2025, la DGCINE ha suscrito siete (07) acuerdos de índole internacional y cuatro (04) acuerdos nacionales; así como el exitoso conocimiento y aprobación de ciento veinte (120) solicitudes de validaciones de inversión y gastos de proyectos cinematográficos y audiovisuales amparados bajo los artículos 34 y 39 de la Ley Núm. 108-10. Dichas acciones se detallan a continuación:

1. Convenio de Colaboración entre DGCINE y el Festival Internacional de Málaga. Febrero 2025. Este Convenio establece la participación de República Dominicana como país invitado a la 28 edición del Festival de Málaga, este permitió que dos (2) proyectos de República Dominicana en fase de financiación participaran en el Málaga Festival Fund & Coproduction Event. Al igual que dos (2) proyectos en fase de postproducción participaran en el Málaga Work in Progress. Adicional a esto se realizaron charlas y paneles, actividades de networking, así como la proyección de tres (3) producciones dominicanas.

2. Convenio de Colaboración entre DGCINE, el Consulado General de la República Dominicana en Barcelona y la Fundación Escuela Superior de Cine y Audiovisual de Cataluña. Marzo 2025. Promover relaciones de carácter académico, pedagógico y artístico, fomentar el intercambio recíproco de información sobre temas de interés para las instituciones.



3. Acuerdo de Colaboración entre DGCINE y el Consulado General de la República Dominicana en Barcelona. Marzo 2025. Marco de cooperación entre las partes para fomentar el desarrollo y proyección del talento cinematográfico dominicano en España, en particular en Cataluña, el Principado de Andorra y Aragón.

4. Acuerdo Interinstitucional entre DGCINE y el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). Abril 2025. Para la asignación de fondos como aportes para la capacitación, formación y entrenamiento de los servidores públicos de DGCINE. Desarrollo y fortalecimiento de las competencias de los servidores públicos en virtud de las funciones que realizan, a través de la ejecución de los planes de capacitación determinados por la detección de necesidades

5. Convenio de Subvención entre DGCINE y la Embajada de Francia en República Dominicana. Mayo 2025. El objetivo del Convenio es cubrir las actividades de talleres de videomapping y de música para la imagen, así como el desarrollo de intercambios institucionales.

6. Acuerdo de Colaboración entre DGCINE y Stage 32. Junio 2025. El Acuerdo otorga una certificación gratis en las áreas de cine seleccionada. Así mismo otorgaron descuentos en sus cursos y certificaciones a los agentes cinematográficos interesados en República Dominicana.

7. Acuerdo DGCINE y el Festival de Locarno. Junio 2025. A través de este convenio, dos (2) productores dominicanos fueron seleccionados y patrocinados para participar en la iniciativa Match Me, sección que conecta, de acuerdo con sus perfiles, a productores



emergentes con posibles coproductores, fondos o agentes de ventas, a través de un servicio de intermediación personalizado y una serie de reuniones con profesionales claves. De igual manera, 3 cineastas dominicanos estarán participando en Open Doors Project Hub y Producers Lab, plataforma internacional de coproducción. Los productores lograrán presentar sus proyectos a profesionales de la industria con el fin de concretar financiamiento, coproducciones, distribución o entrenamiento profesional.

8. Acuerdo de Colaboración para la conformación del Proyecto Soy yo RD Mi Carpeta Ciudadana, entre la DGCINE y la Oficina Gubernamental de Tecnología de la Información y Comunicación (OGTIC) Agosto 2025. Con este acuerdo se busca implementar una plataforma digital integral que permita a los ciudadanos acceder de manera eficiente a su información relacionada con trámites y servicios públicos, con el propósito de mejorar significativamente la interacción entre los ciudadanos y el Estado.

9. Acuerdo de Cooperación entre la DGCINE y el Festival Internacional de Berlín (Berlinale), Septiembre 2025. El Acuerdo consiste en la participación de tres (3) productores dominicanos en el mercado de coproducción, a celebrarse en el marco del Festival Internacional de Berlinale entre el 14 al 17 de febrero del año 2026.

10. Acuerdo DGCINE y el Festival de Cannes.- Octubre 2025. El objeto del Acuerdo es desarrollar estrategias y acciones conjuntas





destinadas a apoyar el posicionamiento internacional de la industria cinematográfica de la República Dominicana.

11. Acuerdo para el Servicio de Portafirmas Gubernamental FIRMAGOB entre DGCINE- OGTIC- octubre 2025. Facilita la gestión de los documentos pendientes por firmar, permitiendo visualizar, validar, firmar y custodiar todo tipo de documentos en formato digital.

12.

Validaciones de Inversiones: En lo relativo a las validaciones de proyectos cinematográficos, en el período del 1º de enero del 2025 al 12 de diciembre del 2025, el Consejo Intersectorial para la Promoción de la Actividad Cinematográfica (CIPAC), sesionó en (13) ocasiones, conociendo ciento diez (110) solicitudes de validaciones de inversiones amparadas bajo el artículo 34 de la Ley Núm. 108-10, aprobando un monto total ascendente a la suma de RD\$2,150,599,664.98.

Validaciones de Gastos: En cuanto a las validaciones de gastos realizados para obtener el beneficio del Crédito Fiscal Transferible establecido en el artículo 39 de la Ley Núm. 108-10, el CIPAC conoció un total de diez (10) producciones cinematográficas, validando un total de presupuestos de gastos admitidos ascendente a la suma de RD\$1,139,829,937.17 de los cuales se otorgaron créditos fiscales transferibles por la suma de RD\$284,957,484.29.



**Controversias Legales:** Con respecto a las controversias recibidas por el Departamento Jurídico de la DGCINE, en fecha cuatro (04) de septiembre del presente año fue notificada la interposición de un recurso contencioso administrativo por parte de la sociedad Manada Dominicana Team Films, S.R.L y el señor Bernardo Armando Isern Mejía, en contra del Consejo Intersectorial para la Promoción de la Actividad Cinematográfica (CIPAC) y de esta Dirección General de Cine (DGCINE), relativo al Acto No.DGCINE-DG-2025-0470, de fecha 28 de marzo de 2025. A la fecha, dicho recurso se encuentra pendiente de asignación de sala que habrá de conocer la referida controversia.

#### **4.4 Desempeño de la Tecnología**

Durante el año 2025, la Dirección General de Cine (DGCINE) ha ejecutado un plan de transformación tecnológica enfocado en tres pilares fundamentales: la modernización de la infraestructura crítica (con especial énfasis en la Cinemateca Dominicana), la optimización de los servicios ciudadanos a través de la Ventanilla Virtual y el fortalecimiento de la ciberseguridad institucional.

A continuación, se detallan las acciones más relevantes desarrolladas durante el periodo:

**Índice de Uso de TIC e Implementación de Gobierno Digital (iTICge) y Estandarización**

El índice iTICge se situó en una puntuación de 54.26 (correspondiente a la medición del desempeño de 2024). No obstante, es imperativo resaltar que, durante el último trimestre de 2025, se ha implementado una estrategia de alto nivel impulsada directamente



por la Máxima Autoridad Ejecutiva (MAE) para elevar este indicador en la próxima medición.

**Fortalecimiento del CIGETIC:** Se estableció un rigor extraordinario en las reuniones semanales del Comité Institucional de Gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación (CIGETIC), tomando como hoja de ruta el informe de recomendaciones de la OGTIC.

**Calidad de las Evidencias:** Se ha realizado un esfuerzo exhaustivo para garantizar la calidad y completitud de las evidencias sometidas en diciembre 2025, cubriendo todos los requerimientos técnicos y normativos disponibles para asegurar un repunte en el índice que será publicado en 2026.

En cuanto a la NORTIC (Normativa de Tecnologías de la Información y Comunicación), desde septiembre 2025 se gestiona la renovación de las certificaciones junto a la OGTIC:

Se suministraron todas las evidencias para las normas E1 (Gestión de Redes Sociales) y A3 (Datos Abiertos).

Se encuentra en proceso de sometimiento de evidencias la norma A2 (Portales Gubernamentales).

Se crearon y actualizaron políticas institucionales clave, destacando la "Asignación de Dispositivos" y la "DGCINE-P-TIC-RADEE-007: Revisión y Autorización de datos para Entidades Externas".

**Optimización de Servicios Digitales y Ventanilla Virtual**

Se realizaron actualizaciones críticas en la Ventanilla Virtual y el Sistema de Registro (SIRITE), mejorando la experiencia del usuario (UX) y la eficiencia administrativa:



Mejoras en Ventanilla Única:

Notificaciones Automatizadas: Implementación de alertas por correo electrónico para nuevas solicitudes, confirmación de pagos recibidos y aviso de certificados completados o cierre de solicitudes.

Nuevas Funcionalidades: Habilitación de opciones para "Modificaciones" y "Renovaciones", así como la capacidad de borrar solicitudes con errores para limpiar la base de datos.

Nuevos Servicios: Publicación de los servicios faltantes para Personas Físicas en las categorías de "Productor" y "Director".

UX/UI: Actualización de títulos en la interfaz y redefinición de estatus (ej. "en espera de cobro") para mayor claridad del ciudadano.

Mejoras en SIRITE (Gestión Interna):

Implementación del nuevo rol "Financiero".

Generación de reportes financieros especializados y habilitación de descargas masivas en formato Excel para agilizar las auditorías y cuadros internos.

#### *Interoperabilidad y Carpeta Ciudadana*

En alineación con la agenda de Gobierno Digital, se completaron exitosamente todos los requerimientos técnicos con la OGTIC para la integración en la Carpeta Ciudadana.

Se realizaron con éxito las pruebas de la plataforma de interoperabilidad X-Road.

Se firmó el acuerdo de interoperabilidad entre DGCINE y OGTIC para complementar y formalizar la integración con la plataforma X-Road.

El proceso de implementación técnica ha concluido, encontrándose la institución a la espera de que la OGTIC habilite el despliegue final



para mostrar las consultas a nuestra base de datos directamente en la Carpeta Ciudadana.

#### **Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica**

El 2025 marcó un hito en la modernización del hardware institucional, destacando la intervención integral en la Cinemateca Dominicana, colocándola a la vanguardia tecnológica:

Equipamiento Sede Central: Adquisición de nuevas Laptops, Desktops y un UPS Central para garantizar la continuidad operativa. Modernización Cinemateca Dominicana: Instalación completa de cableado estructurado, UPS central, sistema de almacenamiento NAS de 100TB para el resguardo del patrimonio audiovisual, controles de acceso, cámaras IP, telefonía IP, Firewall y configuración de VPN para acceso seguro al dominio de DGCINE. Asimismo, se implementó internet redundante para garantizar la alta disponibilidad del servicio, junto con políticas de restricción y segmentación de red que no existían anteriormente.

#### **Ciberseguridad y Mantenimiento Web**

Se robusteció el esquema de seguridad de la información ante las nuevas amenazas digitales, fortaleciendo la cooperación interinstitucional:

Protección Avanzada (WAF): El portal web institucional fue incluido en el Web Application Firewall (WAF) del Centro Nacional de Ciberseguridad (CNCS), elevando significativamente los niveles de protección perimetral.



Acuerdo de Colaboración: Se encuentra en proceso de firma un acuerdo de colaboración con el CNCS para formalizar y complementar las estrategias de defensa digital.

Gestión de Incidentes: Se contuvo y corrigió exitosamente una sobrecarga de bots en el foro institucional que afectó el portal web en noviembre, implementando mejoras de seguridad y actualizaciones de plugins para prevenir futuros ataques.

Protección de Endpoints: Mejoras notables en la configuración de Microsoft Defender, ampliando el rango de protección y la gestión de vulnerabilidades.

Respaldo de Datos: Implementación del software Xopero para asegurar el backup de los servidores críticos.

Mantenimiento Web: Habilitación de un backoffice en la intranet para el mantenimiento del "Catálogo de Cine" (gestión de imágenes y títulos) y actualización del plugin de descargas para las resoluciones del CIPAC.

Mesa de Ayuda, Capacitación y Gobierno Digital

Soporte Técnico: La mesa de ayuda atendió un total de 149 tickets de asistencia técnica, incluyendo solicitudes vía correo electrónico y gestión de accesos.

Capacitación Continua: El personal técnico participó en diversos webinars especializados durante todo el año, impartidos por líderes de la industria como ESET y Fortinet, enfocados en ciberseguridad.

Firma Digital (FirmaGob): Se expandió el uso de la firma digital a todos los Encargados Departamentales y se renovó el contrato con la OGTIC, logrando que la mayoría de los documentos oficiales sean



firmados digitalmente, promoviendo la ecoeficiencia y la agilidad burocrática.

Innovación: Actualmente se evalúan soluciones de CRM con diferentes proveedores para optimizar el seguimiento y actualización de estatus de los requerimientos internos.

#### **4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional**

Los procesos, acciones y proyectos de la institución se organizan en cinco (5) ejes estratégicos que ordenan las líneas de acción, desarrolladas a través de los Planes Operativos Anuales institucionales.

##### *Eje 1: Internacionalización y Cooperación Cinematográfica*

Objetivo Estratégico 1.1: Fortalecer la presencia del cine dominicano en el ámbito internacional mediante la promoción de acuerdos de coproducción, la participación estratégica en mercados globales y la articulación institucional, técnica y diplomática con países aliados.

##### *Eje 2: Expansión y Accesibilidad de la Exhibición Cinematográfica*

Objetivo Estratégico 2.1: Desarrollar e implementar estrategias que amplíen las ventanas de exhibición del cine dominicano —a nivel nacional e internacional— y fortalecer las capacidades de los cineastas en distribución, comercialización y posicionamiento, facilitando el acceso a públicos diversos y consolidando la presencia del cine local en distintos mercados.



*Eje 3: Posicionamiento Internacional de República Dominicana como Destino Competitivo para Rodajes*

Objetivo Estratégico 3.1: Consolidar una estrategia sostenida de promoción internacional que posicione a la República Dominicana como un destino atractivo, confiable y competitivo para la producción audiovisual global, mediante el fortalecimiento de alianzas institucionales, comerciales y territoriales.

*Eje 4: Fortalecimiento del Financiamiento y Reconocimiento del Cine Nacional*

Objetivo Estratégico 4.1: Ampliar las oportunidades de acceso a recursos financieros y mecanismos de reconocimiento para los proyectos cinematográficos nacionales, diversificando las fuentes de financiamiento y promoviendo iniciativas público-privadas de estímulo e incentivo.

*Eje 5: Fortalecimiento institucional.*

Objetivo Estratégico 5.1: Optimizar la gestión institucional de la DGCINE mediante el fortalecimiento de sus capacidades humanas, tecnológicas y organizacionales, garantizando eficiencia administrativa, transparencia en los procesos, innovación digital y una gestión orientada a resultados.

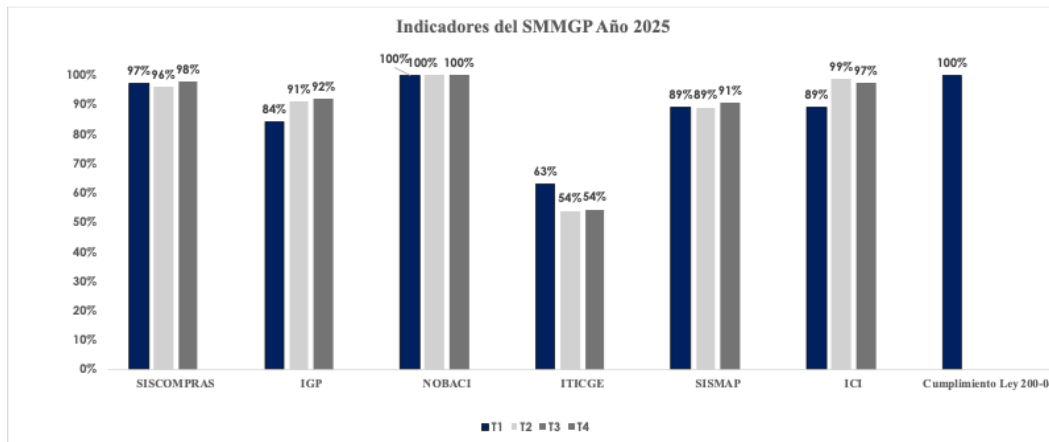




## Indicadores del SMMGP

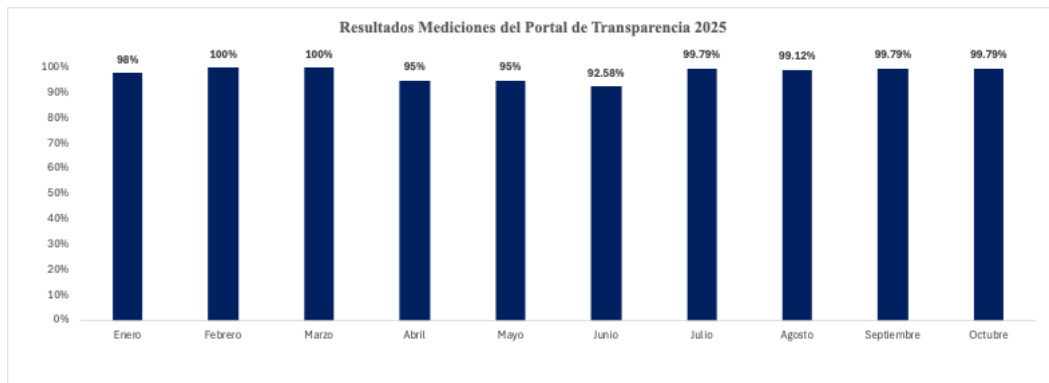
En 2025, en seguimiento a los indicadores del Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP), hemos emitido 3 informes de monitoreo, a continuación las calificaciones obtenidas y recibidas de los organos responsables de la evaluación de estos indicadores.

**Gráfico 10**



Fuente: Dashboard estadístico de Planificación y Desarrollo DGCINE

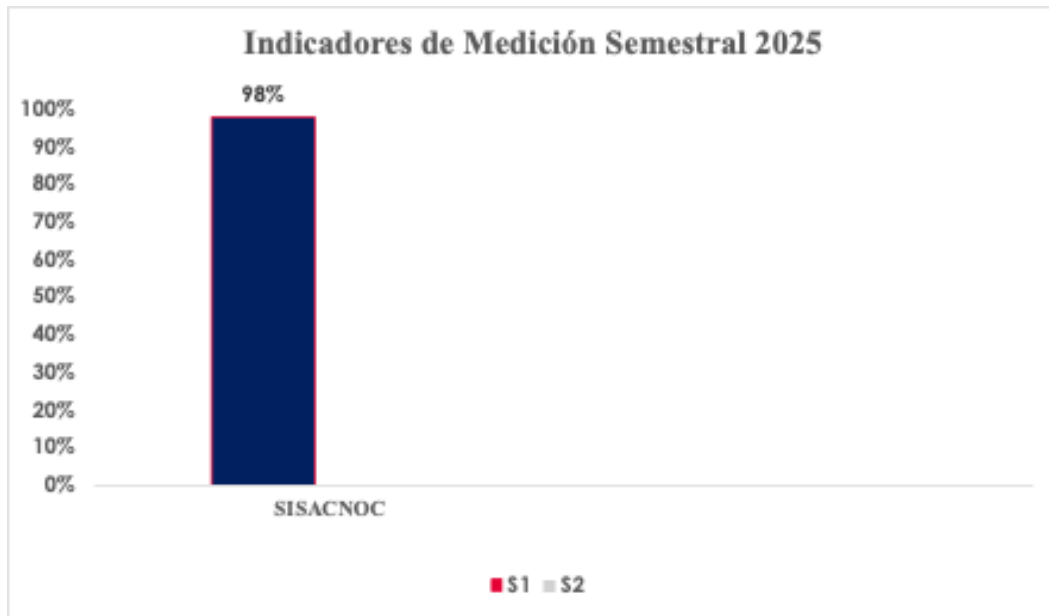
**Gráfico 11**



Fuente: Dashboard estadístico de Planificación y Desarrollo DGCINE



Gráfico 12



Fuente: Dashboard estadístico de Planificación y Desarrollo DGCINE

### Desarrollo Normativo Institucional

La DGCINE impulsando uno de los ejes principales “Eje 5: Fortalecimiento Institucional”, continuamos robusteciendo y transformando las operaciones de la institución, enfocados en la estandarización y la calidad en sus procesos. En el primer semestre 2025, fueron aprobados y socializadas 9 documentos de políticas y procedimientos. Estos instrumentos de información consignan en forma metódica, los pasos y operaciones que deben seguirse para la realización de los procesos de cada una de las áreas departamentales de la institución, esto para el fortalecimiento del control interno de la DGCINE.



**a) Resultados de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)**

La DGCINE para el cumplimiento y mejoramiento continuo de las Normas Básicas de Control Interno, creó el equipo NOBACI, coordinado a través de la División de Planificación y Desarrollo, elaboró una ruta crítica de trabajo para el 2024, la cual fue cumplida en su totalidad, alcanzando el 100% de cumplimiento de la Normas Básicas de Control Interno.

**Tabla No. 10**

Componentes del Control Interno	Evaluación
Ambiente de Control	100%
Valoración y Administración de Riesgos	100%
Actividades de Control	100%
Información y Comunicación	100%
Monitoreo y Evaluación	100%
% Totales	100%

Por otro lado, en el 2025, la Dirección General de Cine en las mediciones del Índice de Control Interno (ICI) obtuvo las siguientes calificaciones trimestrales:

Ener a marzo: **98.67%**

Abril a junio: **98.60%**

Julio a Septiembre: **97.38%**



### **b) Resultados de los Sistemas de Calidad**

Con el apoyo del Comité de Calidad Institucional, el desempeño institucional en el 2025, respecto al cumplimiento de las dimensiones del indicador Sistemas de Calidad, se detallan a continuación.

**Tabla No. 11**

**Ranking del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)**

Indicadores	Valor %
01. Gestión de la Calidad y Servicios	
01.1 Autodiagnóstico CAF	100%
01.2 Plan de Mejora Modelo CAF	75%
01.3 Estandarización de Procesos	100%
01.4 Carta Compromiso al Ciudadano	94%
01.5 Transparencia en las informaciones de Servicios y funcionarios	100%
01.6 Monitoreo sobre la Calidad de los Servicios ofrecidos por la Institución.	100%
01.7 Índice de Satisfacción Ciudadana	75%

*Fuente: Ranking del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)*



### **c) Acciones para el fortalecimiento institucional**

- Consolidación del posicionamiento internacional del cine dominicano como referente regional.
- Presencia institucional sostenida en los principales mercados y festivales internacionales de exhibición, industria y coproducción.
- Apoyo a la movilidad internacional del talento dominicano, facilitando su participación en espacios estratégicos de formación, coproducción y circulación.
- Reconocimiento de la República Dominicana como País Invitado de Honor en el Festival de Málaga, con la obtención de la Biznaga de Honor.
- Impulso de iniciativas innovadoras de cooperación público-privada, como Patrocina un Talento.
- Fortalecimiento de la articulación interinstitucional para la internacionalización del sector cinematográfico.
- Ampliación significativa del acceso de la población al cine dominicano a nivel nacional e internacional.
- Más de 1.3 millones de personas beneficiadas a través de los programas de exhibición de la Cinemateca Dominicana.
- Ejecución de 178 proyectos de difusión cinematográfica mediante programas presenciales, televisivos, itinerantes y digitales.
- Alcance territorial en 9 provincias del país y proyección internacional en 23 países, incluyendo públicos de la diáspora dominicana.



- Realización de 37 muestras internacionales de cine dominicano en coordinación con embajadas dominicanas.
- Fortalecimiento de la preservación del patrimonio audiovisual, alcanzando un acervo de 51,477 elementos
- Optimización de los tiempos de respuesta para incentivos fiscales: Promedio de 6 días para proyectos acogidos al Art. 34.
- Promedio de 11 días para proyectos acogidos al Art. 39 de la Ley 108-10.
- Avances en la transformación digital del SIRECINE, incluyendo la Ventanilla Virtual y la estandarización de servicios.
- Fortalecimiento de la articulación interinstitucional con entidades clave del Estado y gobiernos locales.
- Expansión del programa Film Friendly para facilitar la permisología y los procesos de rodaje.
- Otorgamiento de RD\$16.5 millones a 11 proyectos ganadores del concurso correspondiente a la edición 2024.
- Implementación del Programa de Asesorías FONPROCINE 2025, beneficiando a 25 participantes.
- Realización por segundo año consecutivo de la Residencia FONPROCINE, apoyando 6 proyectos en fase de desarrollo.
- Introducción de innovaciones en la decimocuarta edición del concurso, incluyendo nuevas menciones y fortalecimiento del apoyo a la animación.
- Ampliación de alianzas público-privadas para la exhibición y circulación de películas dominicanas en salas comerciales.



- Alcance de altos niveles de cumplimiento en los sistemas de gestión pública y control interno (SISMAP, SISCOMPRA, NOBACI, entre otros).
- Estandarización de procesos, guías y procedimientos internos, fortaleciendo la trazabilidad y la calidad del servicio.
- Mejora del control interno y de la gestión documental institucional.
- Fortalecimiento del capital humano mediante procesos de capacitación y reorganización funcional.
- Consolidación de una base institucional sólida para la ejecución sostenida del PEI 2025–2028.

#### **4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones**

Durante el año 2025, el plan de comunicaciones de la Dirección General de Cine (DGCINE) se enfocó en promover acciones alineadas a sus cinco ejes estratégicos: posicionar a la República Dominicana como principal destino filmico de la región; fortalecer la conservación y difusión del cine nacional; fomentar la formación orientada a las necesidades de la industria; consolidar el FONPROCINE; y robustecer la institucionalidad.

El enfoque estratégico de nuestras plataformas comunicacionales resaltó los pilares fundamentales de la industria cinematográfica: capital humano, infraestructura y locaciones, e institucionalidad.



### *Principales Acciones y Resultados*

- **Impulso al Capital Humano:** se consolidó la campaña #EnRodaje, #RostrosDetrásdelCine y #PadresdelCine destacando las experiencias del personal dominicano en producciones locales e internacionales. Este contenido generó más de 219,000 visualizaciones, 164,662 cuentas alcanzadas y obtuvo 7,369 interacciones redes sociales.
- **Fortalecimiento de la Institucionalidad:** continuamos trabajando con el INTRANT y el Ministerio de Medio Ambiente para informar sobre cierres de calles por filmaciones y accesos limitados a áreas protegidas. En el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX) llevamos a cabo la promoción conjunta, en nuestros diversos canales, de muestras y ciclos de cine a través de las diferentes Embajadas dominicanas a nivel mundial, lo que permite promover el talento local en escenarios internacionales. Junto al Instituto de Dominicanos y Dominicanas en el Exterior (INDEX), realizamos la estrategia de difusión del Concurso de Cortometrajes “Huellas de mi Quisqueya”, dirigido a la diáspora dominicana, por cuatro años consecutivo, con la finalidad de que los dominicanos ausentes mantengan el vínculo con su patria de manera creativa. Trabajamos de manera articulada con el Ministerio de Cultura asegurando que nuestras comunicaciones estratégicas sean difundidas de manera efectiva y con el mayor alcance posible.





- **Portal institucional y presencia digital** de enero a diciembre de 2025, nuestro portal web recibió más de 450,808 visitas. Las fuentes de tráfico principales fueron Estados Unidos (37.11%), República Dominicana (33.74%), China (3.10%) y España (2.14%).
- **Notas de prensa:** la publicación de 172 notas demuestra un compromiso constante con la difusión de noticias relevantes en el mundo del cine. Esto posiciona al portal como una fuente confiable de información y un referente del sector.
- **Publicaciones en medios:** los medios nacionales e internacionales publicaron más de 1,297 artículos relacionados con el impacto de la industria cinematográfica dominicana, la economía creativa y los reconocimientos obtenidos. En periódicos de circulación nacional se contabilizaron mas de 200 publicaciones destacadas.

Con la intención de optimizar la plataforma en línea, hemos agregado las siguientes secciones:

- **Estadísticas del CIPAC:** La inclusión del apartado del CIPAC con sus resoluciones y estadísticas actualizadas en nuestro portal es esencial para fortalecer la transparencia y demostrar la eficiencia de la institución. Mostrar la data más reciente permite evidenciar el impacto real de las decisiones del comité, facilitar el análisis del desempeño del sector cinematográfico y reforzar la confianza de ciudadanos, creadores e inversionistas en la gestión pública del cine.



- **Sección de Formación y Capacitación:** dentro de nuestros servicios, en el apartado de Formación y Capacitación mantenemos actualizada su oferta de talleres, charlas y programas formativos para responder a las necesidades de sus audiencias. La renovación constante de estos contenidos garantiza que estudiantes, profesionales y nuevos talentos del sector audiovisual accedan a conocimientos pertinentes y de calidad, fortaleciendo así el desarrollo técnico y creativo de la industria cinematográfica nacional.
- **Mi Primer Empleo en Cine:** este apartado del portal web funciona como un puente directo entre la formación académica y la inserción laboral, ofreciendo a jóvenes y recién egresados su primera experiencia profesional en producciones nacionales. Al responder a las áreas de mayor demanda del sector, la iniciativa fortalece el talento local, mejora la empleabilidad y contribuye a la profesionalización de la industria cinematográfica dominicana.
- **Locaciones:** esta es una de las secciones más recientes en nuestro portal, resalta el potencial de la República Dominicana como destino de rodajes internacionales. Es una excelente manera de vincular el cine con el turismo, promoviendo las locaciones dominicanas y atrayendo inversiones extranjeras. Este apartado contiene más de 150 locaciones a nivel nacional.
- **Promoción del cine dominicano:** Durante este año, la presencia internacional del cine dominicano alcanzó una mayor visibilidad gracias a la cobertura de medios especializados como Variety, The Hollywood Reporter y Latam Cinema, que



destacaron la participación de proyectos dominicanos en festivales de alto prestigio como Berlinale, Málaga y TIFF. Esta difusión internacional no solo valida la calidad y el crecimiento de nuestras producciones, sino que coloca a la República Dominicana en la conversación global sobre cine emergente y talento latinoamericano.

Un hito clave fue la designación de la República Dominicana como País Foco del MAFIZ, el área de industria del Festival de Málaga. Esta distinción permitió que nuestro cine reforzara su presencia en el mercado europeo, facilitando nuevos vínculos con productores, distribuidores y actores estratégicos del sector. La relevancia del país en este espacio se reflejó también en que la prensa española, tanto en medios impresos como digitales, cubrió ampliamente las actividades, proyectos y talentos dominicanos destacados durante el evento. Además, la DGCINE lanzó la iniciativa Filma Segur@ durante un rodaje, una acción estratégica orientada a promover ambientes de trabajo seguros, inclusivos y profesionales en todas las etapas de producción dentro del territorio nacional. Esta campaña refuerza el compromiso institucional con el bienestar de los equipos de filmación y con el cumplimiento de estándares internacionales en materia de seguridad y buenas prácticas.

Complementando estos logros, se desarrolló la campaña conmemorativa del 15 aniversario de la Ley de Cine, resaltando los avances y transformaciones que esta normativa ha aportado a la industria audiovisual dominicana, desde la atracción de producciones



extranjeras hasta el fortalecimiento de la producción local. Asimismo, se impulsó la promoción de la 14.<sup>a</sup> edición del concurso público FONPROCINE, una de las iniciativas más importantes para el desarrollo de nuevos proyectos, subrayando el compromiso continuo con el crecimiento del cine nacional, la formación de talento y la sostenibilidad del sector.

En redes sociales, alcanzamos aproximadamente 81,634 interacciones y logramos un engagement promedio del 93.81%, demostrando la relevancia de nuestros contenidos, que se producen sin inversión en publicidad paga. El interés de nuestros públicos objetivo, aumentó significativamente en comparación con el año 2024, con un 27.4 % más de interacciones. Fueron publicados 434 post más que el año 2024. Instagram, continúa siendo nuestra red con mayor incidencia, con un crecimiento de un 6% en seguidores, para tener actualmente 34,258.

- ***Consolidación de la Cinemateca Dominicana***

El instagram de la Cinemateca Dominicana aumentó en un 18.82 % sus seguidores, contando ahora con 18,008 usuarios. Aumentamos mas de un 60.1% en las impresiones para un total de 1,124,606 impresiones y un engagement promedio de 88.28 %, reflejando el interés del público por su programación.

La gestión de 2025 reafirma el compromiso de la DGCINE con la promoción y el fortalecimiento de la industria cinematográfica dominicana. Los resultados obtenidos demuestran que seguimos



posicionándonos como un referente regional e internacional en el sector.

## **V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL**

### **5.1 Nivel de Satisfacción con el servicio**

#### **Evaluación de la Carta Compromiso Institucional 2023-2025**

Con el fin de mantener la calidad de los servicios ofrecidos a los ciudadanos que se encuentran comprometidos en la Carta Compromiso Institucional 2023-2025, en el mes de junio recibimos la notificación para la coordinación de la primera evaluación a fin de medir el cumplimiento de los estándares de calidad de los servicios.

Obtuvimos una calificación de cumplimiento de un 94%, los resultados de la medición de los estándares de calidad comprometidos, del periodo julio 2024 a junio 2025, se detallan a continuación.



**Tabla No. 12**

**Resultados de la Evaluación Carta Compromiso**

Servicio e Indicador	Compromiso asumido (Atributo y estándar)	Resultados
Certificado de inscripción en Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIRECINE)	Fiabilidad 95%	<p>2024</p> <p>Julio a septiembre: 93.33%</p> <p>Octubre a diciembre: 93.33%</p> <p>2025</p> <p>Enero a marzo 2024: 98%</p> <p>Abril a junio 2024: 100%</p>
	Tiempo de respuesta 10 días laborables	<p>2024</p> <p>Julio 79/79: 100%</p> <p>Agosto 147/147: 100%</p> <p>Septiembre 150/151: 99.33%</p> <p>Octubre 41/42: 99.33%</p> <p>Noviembre 35/35: 100%</p> <p>Diciembre 51/51: 100%</p> <p>2025</p> <p>Enero 15/15: 100%</p> <p>Febrero 21/21: 100%</p> <p>Marzo 23/23: 100%</p> <p>Abril 27/27: 100%</p> <p>Mayo 37/37: 100%</p> <p>Junio 91/91: 100%</p>



Servicio e Indicador	Compromiso asumido (Atributo y estándar)	Resultados
	Amabilidad 95%	2024 Julio a septiembre: 93.33% Octubre a diciembre: 96.67% 2025 Enero a marzo: 97% Abril a junio: 93.33%
	Accesibilidad 90%	24 Julio a septiembre: 90.67% Octubre a diciembre: 90% 2025 Enero a marzo: 88% Abril a junio: 92.38%
Capacitación y Formación	Fiabilidad 90%	2024 Julio a septiembre: 93.68% Octubre a diciembre: 93.57% 2025 Enero a marzo: 92.22% Abril a junio: N/a
	Tiempo de respuesta 1 día laborable	2024 Julio: N/a Agosto: N/a Septiembre: N/a Octubre 47/47: 100% Noviembre: N/a Diciembre 27/27: 100% 2025 Enero 43/43: 100% Febrero: N/a



Servicio e Indicador	Compromiso asumido (Atributo y estándar)	Resultados
		Marzo 4/4: 100% Abril 8/8: 100% Mayo: N/a
	Accesibilidad 85%	2024 Julio a septiembre: 90.53% Octubre a diciembre: 84.29% 2025 Enero a marzo: 91.11% Abril a junio: N/a
Permiso Único de Rodaje (PUR)	Accesibilidad 90%	2024 Julio a septiembre: 80% Octubre a diciembre: 85% 2025 Enero a marzo: 97.50% Abril a junio: 100%
	Tiempo de Respuesta No mayor a 10 días laborables	2024 Julio 11/11: 100% Agosto 20/20: 100% Septiembre 16/16: 100% Octubre 17/17: 100% Noviembre 24/24: 100% Diciembre 31/31: 100% 2025 Enero 18/18: 100% Febrero 10/10: 100% Marzo 15/15: 100% Abril 13/13: 100% Mayo 16/16: 100% Junio 5/5: 100%





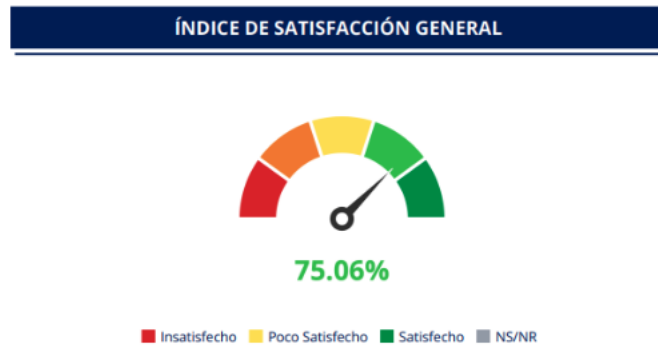
Servicio e Indicador	Compromiso asumido (Atributo y estándar)	Resultados
Permiso de locaciones	Tiempo de Respuesta No mayor a 3 días laborables	<p>2024</p> <p>Julio 50/50: 100%</p> <p>Agosto 34/34: 100%</p> <p>Septiembre 24/24: 100%</p> <p>Octubre 14/14: 100%</p> <p>Noviembre 49/49: 100%</p> <p>Diciembre 21/21: 100%</p> <p>2025</p> <p>Enero 47/47: 100%</p> <p>Febrero 17/17: 100%</p> <p>Marzo 8/8: 100%</p> <p>Abril 31/31: 100%</p> <p>Mayo 10/10: 100%</p> <p>Junio: N/a</p>

Fuente: Estadísticas de Evaluación Carta Compromiso Institucional 2023-2025

La valoración global del Índice de Satisfacción en base a los resultados de las distintas mediciones es un **75.06%**.

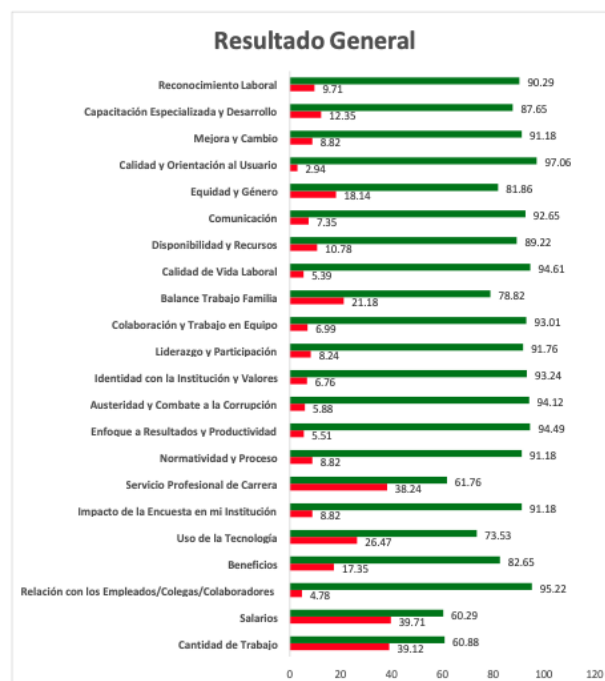


Gráfico No. 10



Fuente: Informe de Encuestas de Satisfacción de Usuarios del MAP

Gráfico No. 11



Fuente: Informe Diagnóstico de Resultados de Encuesta de Clima Organizacional  
Dirección General de Cine, 2025



El **86%** de los colaboradores valoraron positivamente en el año 2025 su nivel de satisfacción general, incrementando un 5% respecto al 2024.

## **5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información**

La Dirección General de Cine (DGCINE), a través de la Oficina de Acceso a la Información (OAI), desde enero hasta la fecha del año en curso, ha recibido 37 solicitudes de acceso a la información pública. Sobre los cumplimientos de los plazos establecidos en la Ley núm. 200-04 sobre Libre Acceso a la Información Pública de las 37 de 37 fueron respondidas dentro del plazo.

Cabe destacar que las primeras 3 solicitudes realizadas en este año, se registraron a partir del mes de enero, siendo estas atendidas dentro del plazo correspondiente.

## **5.3 Resultado Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias**

La Dirección General de Cine (DGCINE) desde enero hasta la fecha del año en curso no ha presentado en sus registros de acciones en el portal del Sistema 311 de quejas, denuncias y/o reclamaciones realizadas por ciudadanos.



#### **5.4 Resultado mediciones del portal de transparencia**

Los resultados de las evaluaciones del Sub-Portal de Transparencia de la Dirección General de Cine (DGCINE) desde enero hasta la fecha del año en curso, son los siguientes:

Enero: 97.50

Febrero: 99.79

Marzo: 99.79

Abril: 95.37

Mayo: 94.79

Junio: 92.58

Julio: 99.79

Agosto: 99.12

Septiembre: 99.79

Octubre: 99.79



## VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO

- Salvaguardar la colección que conforma la memoria audiovisual de la nación y todos sus elementos relacionados. En este sentido, para el próximo período se proyecta continuar con la adecuación de la bóveda de materiales de imágenes en movimiento, así como con la digitalización de las obras dominicanas.
- Adquisición y puesta en marcha de estanterías especiales para el resguardo de afiches y cuadros de la cinematografía dominicana, garantizando la adecuada conservación e integridad de estas unidades.
- Inventario Topográfico de los audiovisuales dominicanos en las estanterías móviles para aportar mayor accesibilidad y estabilidad a la conservación que sustentan la memoria audiovisual.
- El lanzamiento de la sección de archivo fílmico en la página web institucional, para aumentar el alcance y dar acceso desde cualquier parte a materiales de la colección.
- La restauración de obras emblemáticas de la cinematografía local, para su rescate y posterior difusión a las generaciones actuales y futuras.
- Apertura de la sala de cine equipada especialmente para la continuación de ciclos de cine y la sala de expositores para charlas y proyecciones educativas con las visitas guiadas.
- Dar continuidad al proyecto Cinemateca en TV, potencializando el alcance de las proyecciones e interacción de



sus protagonistas con la población a través de este medio masivo.

- Mantener el proyecto de difusión de obras cinematográficas para la diáspora en colaboración con el Instituto Nacional de Dominicanos y Dominicanas en el Exterior (INDEX) utilizando nuestras plataformas virtuales.
- Dar continuidad al proyecto de cineclub en conjunto con la Asociación Dominicana De Prensa y Crítica Cinematográfica (ADOPRESCI), con el fin de dar promoción al cine dominicano y extranjero, mediante la crítica, investigación y el estudio de obras cinematográficas, contribuyendo así, al desarrollo de la industria del cine.
- Colaboraciones con las embajadas y consulados dominicanos a través de las muestras y festivales internacionales de cine dominicano.
- Implementar el Plan Operativo Anual asegurando la alineación efectiva con los ejes estratégicos institucionales y los objetivos de desarrollo del sector cinematográfico.
- Consolidar el posicionamiento internacional del cine dominicano y de la República Dominicana como destino fílmico, mediante una participación estratégica en mercados, festivales y espacios de coproducción.
- Incrementar la atracción de inversión extranjera y producciones internacionales, fortaleciendo la competitividad y confianza del país como hub audiovisual regional.



- Ampliar y diversificar las ventanas de exhibición del cine dominicano, promoviendo un mayor acceso a públicos nacionales e internacionales.
- Fortalecer la gestión institucional a través de la modernización de procesos, el uso de indicadores y la toma de decisiones basada en datos, garantizando transparencia y mejora continua.



## VII. ANEXOS





### a. Matriz de Logros Relevantes

Producto / servicio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total año 2025
Implementación del Programa Formativo 2025 / beneficiarios de las actividades formativas	34	192	376	43	46	153	106	177	454	720	49	4	2,346
Inversión producto 2	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$4,
Programa de mentorías y 2da Residencia FONPROCINE / Beneficiarios	0	0	8	0	0	22	0	11	0	0	0	0	41
Inversión producto 2	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$1,500,000
Implementación del Programa Mi Primer Empleo en Cine / Beneficiarios	0	2	3	5	0	2	10	0	0	3	3	0	28



Producto / servicio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total año 2025
Inversión producto 2	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	N/A
<b>Tramitación de internamiento temporal de equipos</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	Por determinar	Por determinar	Por determinar	<b>53</b>
Inversión producto 2	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	N/A
<b>Tramitación de permisos para locaciones</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	Por determinar	Por determinar	Por determinar	<b>152</b>
Inversión producto 2	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	N/A
<b>Tramitación Permiso Único de Rodaje emitidos</b>	49			47			34			Por determinar	Por determinar	Por determinar	<b>53</b>
Inversión producto 2	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	N/A
<b>Tramitación de Registros en SIRECINE</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>140</b>	<b>140</b>	<b>135</b>	<b>200</b>	<b>215</b>	<b>200</b>	Por determinar	Por determinar	Por determinar	<b>1170</b>



Producto / servicio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total año 2025
Inversión producto 2	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	N/A



**b. Matriz de Ejecución Presupuestaria Anual**

**DESEMPEÑO PRESUPUESTARIO**  
**Fondo 100**

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria 2025 (RDS)	Ejecución 2025 (RDS)	Cantidad de Productos Generados por Programa	Índice de Ejecución %	Participación ejecución por programa
11	Fomento y Promoción Cinematográfico	152,648,963.00	136,544,740.47	3	89.45%	89.45%
		152,648,963.00	136,544,740.47	3		

Cód.- Act.	Producto	Asignación presupuestaria 2025 (RDS)	Ejecución 2025 (RDS)	% Desempeño Financiero
7036	Acciones Comunes	131,558,555.00	118,863,380.57	90.35%
5840	Capacitación y asesoría al público general en las áreas cinematográficas.	5,601,926.00	5,313,467.03	94.85%
5843	Emisión de permisos, certificaciones y validación de proyectos de cineastas y personal técnico.	15,488,482.00	12,367,892.87	79.85%



## DESEMPEÑO PRESUPUESTARIO

### Fondo 121

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria 2025 (RD\$)	Ejecución 2025 (RD\$)	Cantidad de Productos Generados por Programa	Índice de Ejecución %	Participación ejecución por programa
11	Fomento y Promoción Cinematográfico	14,726,700.92	13,383,786.95	3	90.88%	90.88%
		14,726,700.92	13,383,786.95	3		

Cód.- Act.	Producto	Asignación presupuestaria 2025 (RD\$)	Ejecución 2025 (RD\$)	% Desempeño Financiero
7036	Acciones Comunes	14,726,700.92	13,383,786.95	90.88%
5840	Capacitación y asesoría al público general en las áreas cinematográficas.	0.00	0.00	0.00%
5843	Emisión de permisos, certificaciones y validación de proyectos de cineastas y personal técnico.	0.00	0.00	0.00%



## DESEMPEÑO PRESUPUESTARIO

### Fondo 102

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria 2025 (RD\$)	Ejecución 2025 (RD\$)	Cantidad de Productos Generados por Programa	Índice de Ejecución %	Participación ejecución por programa
11	Fomento y Promoción Cinematográfico	12,000,000.00	7,304,644.18	3	60.87%	60.87%
		12,000,000.00	7,304,644.18	3		

Cód.- Act.	Producto	Asignación presupuestaria 2025 (RD\$)	Ejecución 2025 (RD\$)	% Desempeño Financiero
7036	Acciones Comunes	12,000,000.00	7,304,644.18	60.87%
5840	Capacitación y asesoría al público general en las áreas cinematográficas.	0.00	0.00	0.00%
5843	Emisión de permisos, certificaciones y validación de proyectos de cineastas y personal técnico.	0.00	0.0	0.00 %



## DESEMPEÑO PRESUPUESTARIO

### Fondo 608

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria 2025 (RD\$)	Ejecución 2025 (RD\$)	Cantidad de Productos Generados por Programa	Índice de Ejecución %	Participación ejecución por programa
11	Fomento y Promoción Cinematográfico	1,385,245.20	659,456.20	3	47.61%	47.61%
		1,385,245.20	659,456.20	3		

Cód.- Act.	Producto	Asignación presupuestaria 2025 (RD\$)	Ejecución 2025 (RD\$)	% Desempeño Financiero
7036	Acciones Comunes	0.00	0.00	0.00%
5840	Capacitación y asesoría al público general en las áreas cinematográficas.	1,385,245.20	659,456.20	47.61%
5843	Emisión de permisos, certificaciones y validación de proyectos de cineastas y personal técnico.	0.00	0.00	0.00%



**c. Matriz de principales indicadores del POA.**

No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
1	FONPROCINE	Informe de observaciones y oportunidades de mejora en los proyectos aplicantes al FONPROCINE.	Informe de resultados de proyectos aplicantes.	Anual	2024	1	1	100%
2	FONPROCINE	Programa de Asesorías FONPROCINE	Porcentaje del programa implementado	Trimestral	2023	100%	100%	100%
3	FONPROCINE	Elaboración de la Convocatoria FONPROCINE 2025 14 edición	Convocatoria elaborada	Anual	2023	100%	100%	100%
4	FONPROCINE	Lanzamiento de la Convocatoria FONPROCINE 2025	Convocatoria lanzada	Anual	2023	100%	100%	100%





No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
5	FONPROCINE	Ruta FONPROCINE en universidades	Estrategia de promoción en las entidades formativas elaborada	Semestral	2024	100%	100%	100%
6	FONPROCINE	Coordinación de evaluaciones del Jurado y difusión de ganadores.	Acta de resultados	Anual	2024	100%	100%	100%
7	FONPROCINE	Tramitación de pagos a Comité de Selección 2025	Memos de solicitud de pagos	Semestral	2024	100%	100%	100%
8	FONPROCINE	Monitoreo de las etapas de los proyectos ganadores del CPF	Formularios de seguimiento	Trimestral	2024	2	2	100%
10	FONPROCINE	Tramitación de pagos a proyectos ganadores	Memos de solicitud de pagos entregados a Adm.	Semestral	2024	100%	100%	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
12	FONPROCINE	Evento de premiación ganadores del CPF 2024	Convocatoria al evento	Anual	2024	100%	100%	100%
13	FONPROCINE	Validación de proyectos CPF	Solicitud de validación enviada vía correo a los ganadores	Semestral	2024	100%	100%	100%
14	FONPROCINE	Meet and Greet de Animación	Reporte de participación en Meet and Greet de Animación	Anual	2024	1	1	100%
15	FONPROCINE	Presencia dominicana en Premios Quirino	Cantidad de personas apoyadas	Anual	2024	100%	100%	100%
16	FONPROCINE	Actualización de la Plataforma virtual	Plataforma implementada	Anual	N/A	100%	100%	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
17	Formación y Capacitación	Levantamiento Sectorial de Capital Humano	% del informe de resultados realizado	Anual	2024	100%	100%	100%
18	Formación y Capacitación	Presentación de los Resultados del Levantamiento Sectorial de Capital Humano a entidades formativas y agentes cinematográficos	Presentaciones realizadas con entidades formativas	Anual	2024	100%	100%	100%
20	Formación y Capacitación	Becas Internacionales carrera de cine	Publicación de convocatorias	Anual	2024	50%	50%	100%
22	Formación y Capacitación	Acuerdos y convenios de cooperación interinstitucionales con entidades formativas internacionales firmados	Acuerdos firmados	Trimestral	2024	2	2	100%
23	Formación y Capacitación	Implementación del Programa Formativo 2025	Actividades formativas	Trimestral	2024	6	5	83%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
24	Formación y Capacitación	Implementación del Programa "Mi primer empleo en cine"	Números de pasantes	Trimestral	2024	15	19	127%
25	Formación y Capacitación	Capacitaciones en Temas de Desarrollo de Ideas y Proyectos	Número de laboratorio implementados	Semestral	2024	2	2	100%
26	Formación y Capacitación	Programa de mentorías	Porcentaje del programa implementado	Semestral	2024	25	25	100%
27	Formación y Capacitación	Actualización de la Plataforma virtual Formación	% Plataforma implementada	Anual	N/A	100%	100%	100%
28	Comunicaciones	Campaña de promoción para el uso de servicios digitales de la DGCINE	% de la campaña implementada.	Semestral	2024	100%	100%	100%
29	Comunicaciones	Campaña de promoción "Actualiza tus datos" en SIRECINE	% de la campaña implementada	Semestral	2024	100%	100%	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
30	Comunicaciones	Campaña para dar a conocer el talento que trabaja en la industria cinematográfica en el país (#EnRodaje)	Cantidad de videos puublicados	Trimestral	2024	10	10	100%
31	Comunicaciones	Estrategia de difusión del mapa cartográfico de locaciones e infraestructura en RD	% Estrategia implementada según solicitud	Anual	2024	100%	100%	100%
32	Comunicaciones	Estrategia de comunicación en actividades internacionales para la promoción del país como destino filmico	% de Estrategias implementadas según solicitud trimestralmente	Trimestral	2024	100%	100%	100%
33	Comunicaciones	Reportes estadísticos actualizados en la web	Reportes estadísticos	Trimestral	2024	4	4	100%
34	Comunicaciones	Anuario estadístico digital de la industria cinematográfica en el país	Anuario publicado en la web	Anual	2019	1	0	0%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
35	Comunicaciones	Campaña llamado a conservación de las producciones filmicas dominicanas "Deposita tu obra"	"% de la campaña implementada. "	Anual	2024	100%	100%	100%
36	Comunicaciones	Comunicar las actividades enfocadas en Cinemateca sobre Ruedas, Cinemateca en TV y las proyecciones especiales por el canal de YouTube de la cinemateca.	% Promoción implementada trimestralmente	Trimestral	2024	100%	100%	100%
37	Comunicaciones	Coordinación de eventos para la firma de acuerdos	%Evento realizado	Trimestral	2024	100%	100%	100%
38	Comunicaciones	Lanzamiento remozada sala A de la Cinemateca Dominicana	% Actividad realizada y estrategia de promoción implementada	Anual	2024	100%	0%	0%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
39	Comunicaciones	Lanzamiento convocatorias de los programas formativos	%Convocatorias realizadas trimestralmente	Trimestral	2024	100%	100%	100%
40	Comunicaciones	Lanzamiento convocatorias Concurso Público FONPROCINE	Convocatorias realizadas	Trimestral	2024	1	1	100%
41	Comunicaciones	Socialización del Concurso Público Fonprocine en diferentes sectores (Academias, Medios, Muestras de Cine, Comerciantes, Etc.)	% Ruta ejecutada	Trimestral	2024	100%	100%	100%
42	Comunicaciones	Organizar actividad de premiación CPF	Evento realizado	Anual	2024	1	1	100%
43	Comunicaciones	Calendarización actividades institucional	Calendario completado	Anual	2024	1	1	100%
44	Cinemateca Dominicana	Creación de inventario topográfico de la colección audiovisual	Unidades de colección física organizadas	Trimestral	2024	100%	40%	40%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
45	Cinemateca Dominicana	Catalogación de la colección de cortometrajes dominicanos	Unidades catalogadas	Trimestral	2024	50	50	100%
46	Cinemateca Dominicana	Restauración de elementos de la colección más antiguos o en mayor riesgo de deterioro	Unidades de colección restauradas	Trimestral	2024	6	6	100%
47	Cinemateca Dominicana	Recolección de audiovisuales dominicanos	Películas recolectadas	Trimestral	2024	35	35	100%
48	Cinemateca Dominicana	Recolección de elementos relacionados al cine dominicanos	Elementos recolectados	Trimestral	2024	25	25	100%
49	Cinemateca Dominicana	Representación en Programas de Cooperación Iberoamericana (FIAF)	Presencia institucional en organismos institucionales - FIAF	Semestral	2024	1	1	100%





No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
50	Cinemateca Dominicana	Investigación sobre el cine dominicano	Reseñas biográficas + publicaciones periódicas	Trimestral	2024	12	12	100%
51	Cinemateca Dominicana	Exposiciones en la Sede	Programación de exposiciones en la galería cinemateca + gestión de exposiciones itinerantes en otros espacios culturales.	Trimestral	2024	6	6	100%
52	Cinemateca Dominicana	Acceso a los recursos de información	Atención a usuarios	Trimestral	2024	100%	100%	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
53	Cinemateca Dominicana	Muestras de cine dominicano internacionales	Cantidad de muestras realizadas	Trimestral	2024	100%	100%	73%
54	Cinemateca Dominicana	Cinemateca sobre ruedas	Cantidad de proyecciones realizadas	Trimestral	2023	24	25	100%
55	Cinemateca Dominicana	Transmisiones televisivas	Rating alcanzado	Trimestral	2023	1,200,000	1.485.552	100%
56	Cinemateca Dominicana	Programa de difusión Cinemateca Online - INDEX	Cantidad de proyecciones realizadas	Trimestral	2024	12	12	100%
57	Cinemateca Dominicana	Ciclos, muestras y festivales desarrollados en sede	Cantidad de ciclos, muestras y festivales realizados	Trimestral	2024	16	16	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
58	Cinemateca Dominicana	Inauguración de Sala de Cine Agliberto Meléndez	Sala de Cine inaugurada	Anual	N/A	100%	Se traslada al 2026	
59	Cinemateca Dominicana	Adecuación del exterior de la edificación de la Cinemateca Dominicana	% de ejecución del plan de adecuación de áreas	Anual	2024	100%	100%	100%
60	Cinemateca Dominicana	Implementación del proyecto "Red de salas alternativas"	Lanzamiento del proyecto	Anual	N/A	100%	70%	70%
61	Cinemateca Dominicana	Aplicación a Fondos Internacionales de apoyo a proyectos culturales	Postulaciones enviadas	Anual	2024	4	4	100%
62	Cinemateca Dominicana	Acondicionamiento del interior del edificio	% de ejecución del plan de adecuación de áreas	Anual	2024	100%	100%	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
63	Tecnología	Mantenimiento al sistema de almacenamiento digital de la Cinemateca Dominicana	Cantidad de mantemientos realizados al sistema.	Semestral	2024	1	1	100%
64	Tecnología	Sistema de Interoperabilidad (X-Road)	Sistema recibido e implementado	Anual	2024	100%	100%	100%
65	Tecnología	Migracion a WIFI 6	% de Wifi implementado	Anual	2024	100%	100%	100%
66	Tecnología	Ventanilla Virtual SEDECINE	Ventanilla virtual en funcionamiento	Anual	2023	100%	100%	100%
67	Tecnología	Actualización Infraestructura Tecnológica	% de equipos y sistemas adquiridos e implementados	Semestral	2024	1	1	100%
68	Tecnología	Mantenimiento a Sistemas TIC	% de mantenimientos y	Trimestral	2024	4	4	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
			mejoras realizadas.					
69	Tecnología	Elaboración Políticas y Procedimientos en cumplimiento con NOBACI e iTICge.	% de Políticas y procedimientos aprobados	Trimestral	2024	2	2	100%
70	Tecnología	Conectividad Redundante en Cinemateca Dominicana	% de línea de internet adquirida e implementada	Trimestral	2024	100%	100%	100%
71	Tecnología	Implementacion de la Telefonía IP en Cinemateca Dominicana	% Telefonía Implementada	Anual	2024	1	1	100%
	Tecnología	Mejora en Seguridad, Segmentación y Optimización de Redes Internas en Cinemateca Dominicana	% Seguridad y Segmentación Implementada	Anual	2024	1	1	100%
	Tecnología	Puesta en marcha de Ssitema de Almacenamiento Digital NAS 100TB Cinemateca Dominicana	% NAS 100TB Instalado e implementado.	Anual	2024	1	1	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
	Tecnología	Mejora y Protección Sistema Electrico ( Puesta en marcha UPS Central ) en Cinemateca Dominicana	% UPS Central Instalado e implementado	Anual	2024	1	1	100%
	Tecnología	Implementacion de NVR y Cármars en la Cinemtateca Dominicana	NVR Instalado e implementado	Anual	2024	1	1	100%
	Tecnología	Socialización y TIPS de mejores prácticas en Seguridad de la Información	Correos enviados	Trimestral	2024	4	4	100%
	Tecnología	Actualización Inventario Hardware y Software	Actualizaciones de inventario	Trimestral	2024	4	4	100%
	Tecnología	Monitoreo y Parcheado de Vulnerabilidades	Parches aplicados	Trimestral	2024	4	4	100%
72	DAF	.Habilitación de la Sala A de proyección de la Cinemateca Dominicana	Porcentaje de avance de habilitación	Anual	2024	100%	0%	0%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
73	DAF	"Realizar programación trimestral de gastos por departamento "	Porcentaje de avance de llenado de plantilla con información de los departamentos	Trimestral	2024	100%	100%	100%
74	DAF	Indice de gestión presupuestaria (IGP)	Calificación obtenida por la gestión del presupuesto financiero	Trimestral	2024	100%	100%	100%
75	DAF	Cumplimiento con los indicadores de SISCOMPRA	Calificación obtenida	Trimestral	2024	100%	100%	100%
76	DAF	Cumplimiento de los indicadores de SISACNOC	Medición del Sistema de Análisis del Cumplimiento de	Semestral	2024	100%	100%	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
			las Normativas Contables					
77	DAF	Cumplimiento de los indicadores de ICI	Medición del Sistema de Índice de Control Interno	Trimestral	2024	100%	98%	98%
79	DAF	Memoria de Rendición de Cuentas 2025 elaboradas	Documento de rendición de cuentas elaborado con lineamientos del MINPRE	Anual	2024	100%	100%	100%
80	Planificación y Desarrollo	Encuesta de Satisfacción de la Calidad de los Servicios Públicos ofrecidos por la administración pública.	Porcentaje de cumplimiento en el indicador del SISMAP	Anual	2024	1	1	100%
81	Planificación y Desarrollo	Monitoreo de encuestas de satisfacción de los servicios	Cortes trimestrales de respuestas	Trimestral	2024	4	3	75%





No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
		incluidos en la carta compromiso institucional.						
82	Planificación y Desarrollo	Evaluaciones de cumplimiento de la Carta Compromiso Institucional 2023-2025.	Informes de resultados de Evaluación Carta Compromiso Institucional 2023-2025.	Anual	2024	1	1	100%
83	Planificación y Desarrollo	Actualización de la Carta Compromiso Institucional	3ra versión Carta Compromiso Institucional aprobada	Anual	2024	1	1	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
85	Planificación y Desarrollo	Monitoreo de los indicadores del SISMAP	% de cumplimiento del indicador en el SISMAP	Trimestral	2024	100%	100%	100%
87	Planificación y Desarrollo	Monitoreo del Índice de Control Interno (ICI)	% de cumplimiento en los cortes trimestrales del sistema ICI	Trimestral	2024	80%	98%	98%
88	Planificación y Desarrollo	Formulación del Plan Operativo Anual 2026	Plan Operativo Anual 2025 aprobado	Anual	2024	1	1	100%
89	Planificación y Desarrollo	Seguimiento a las metas físicas del Índice de Gestión Presupuestaria	Informes de resultados generados	Trimestral	2024	3	3	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
90	Planificación y Desarrollo	Cumplimiento Normativo Institucional	Áreas auditadas	Trimestral	2024	2	2	100%
91	Planificación y Desarrollo	Elaboración y actualización de políticas y procedimientos institucionales	Políticas aprobadas	Trimestral	2023	6	6	100%
95	Planificación y Desarrollo	Memoria de Rendición de Cuentas 2025 elaborada	Documento de rendición de cuentas elaborado de acuerdo a los plazos y lineamientos del MINPRE	Anual	2024	1	1	100%
96	Planificación y Desarrollo	Incrementado los índices de gestión en el Sistema de Monitoreo de Gestión (SMMGP)	Promedio de calificación de los indicadores del SMMGP	Trimestral	2024	90%	98%	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
97	Planificación y Desarrollo	Elaboración del Plan Estratégico Institucional 2025-2028	Plan Estratégico Institucional 2025-2028 aprobado	Anual	2024	100%	100%	100%
98	Planificación y Desarrollo	Presentación del Plan Operativo Anual 2025 al CIPAC	Presentaciones realizadas a inicio y al finalizar el año.	Semestral	2024	2	2	100%
99	Planificación y Desarrollo	Planificación Operativa monitoreo trimestral y evaluación final	Informes de evaluación trimestral elaborados y publicados	Trimestral	2024	4	4	100%
100	Planificación y Desarrollo	Socialización de resultados del Plan Operativo Anual 2025	Reuniones de staff general realizadas	Trimestral	2024	4	4	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
101	Recursos Humanos	Plan Anual de Capacitación	Cantidad de capacitaciones ejecutadas	Anual	2024	6	12	100%
102	Recursos Humanos	Evaluación del impacto de las capacitaciones	Encuesta de Medición del Impacto de las Capacitaciones	Semestral	2024	2	2	100%
104	Recursos Humanos	Actividad de Reconocimiento Intitucional	Cantidad de los colaboradores reconocidos	Anual	2024	1	1	100%
105	Recursos Humanos	Desarrollo de actividad de integración del personal de la institución	Cantidad de las actividades de integración del personal de la institución anual realizadas	Anual	2024	1	1	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
106	Recursos Humanos	Gestionar los indicadores del SISMAP pertenecientes a RRHH	Planificación de RRHH	Trimestral	2024	100%	100%	100%
107	Recursos Humanos	Gestionar los indicadores del SISMAP pertenecientes a RRHH	Transparencia en las informaciones de servicios y funcionarios	Anual	2024	100%	100%	100%
108	Recursos Humanos	Gestionar los indicadores del SISMAP pertenecientes a RRHH	Manual de cargos	Anual	2024	100%	100%	100%
109	Recursos Humanos	Gestionar los indicadores del SISMAP pertenecientes a RRHH	Escala Salarial Aprobada	Anual	2024	80%	80%	100%
110	Recursos Humanos	Gestionar los indicadores del SISMAP pertenecientes a RRHH	Gestión de Acuerdos de Desempeño	Anual	2024	100%	100%	100%
111	Recursos Humanos	Gestionar los indicadores del SISMAP pertenecientes a RRHH	Plan de Capacitación	Trimestral	2024	100%	95%	95%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
112	Recursos Humanos	Gestionar los indicadores del SISMAP pertenecientes a RRHH	Subsistema de Relaciones Laborales (SISMAP)	Anual	2024	100%	100%	100%
113	Recursos Humanos	Gestionar los indicadores del SISMAP pertenecientes a RRHH	Encuesta de Clima Laboral (SISMAP)	Anual	2024	100%	100%	100%
114	Recursos Humanos	Gestionar los indicadores del SISMAP pertenecientes a RRHH	Plan de Acción de Mejora Clima Laboral (SISMAP)	Anual	2024	100%	100%	100%
115	Recursos Humanos	Actividad de Responsabilidad Social	Cantidad de actividad de responsabilidad social implementadas	Anual	2024	1	1	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
116	Internacional	Implementación de la estrategia de participación en eventos cinematográficos	Porcentaje de la estrategia implementada	Annual	2024	100%	100%	100%
117	Internacional	Participación institucional en eventos cinematográficos internacionales	Cantidad de eventos participados	Trimestral	2024	10	10	100%
118	Internacional	Sinergias generadas con entidades públicas y privadas para la promoción de República Dominicana como destino filmico	Cantidad de colaboraciones realizadas	Trimestral	2024	5	10	100%
119	Internacional	Implementación de la estrategia para promoción de República Dominicana como destino filmico y socio coproductor	Cantidad de informes emitidos	Trimestral	2024	6	9	100%
120	Internacional	Implementación de las acciones de apoyo para el posicionamiento	Cantidad de apoyos brindados	Trimestral	2024	10	63	100%





No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
		internacional de agentes y proyectos cinematográficos						
121	Depto. Jurídico	Rediseñar y robustecer de procesos internos de la División Jurídica "	Porcentaje de ejecución	Semestral	N/A	100%	100%	100%
122	Depto. Jurídico	Emitir opiniones legales a los usuarios y los diferentes departamentos internos.	Dar respuesta al 100% de las opiniones legales recibidas en el Departamento.	Trimestral	2024	100%	100%	100%
123	Depto. Jurídico	Revisión de Contratos de Inversión antes de la emisión del PUR.	Dar respuesta en un plazo de 5 días laborables, luego de la recepción de la solicitud.	Trimestral	2024	100%	100%	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
124	Depto. Jurídico	Revisión de expedientes de validación para aprobación del CIPAC.	Seguimiento y cumplimiento de servicios	Trimestral	2024	100%	100%	100%
127	Depto. Jurídico	Elaboración de las actas del CIPAC	Actas emitidas y aprobadas	Trimestral	2024	100%	100%	100%
128	Depto. Jurídico	Elaboración de circulares y resoluciones de la Dirección	Circulares y resoluciones emitidas y aprobadas	Trimestral	2024	100%	100%	100%
129	Depto. Jurídico	Elaboración de Contratos, acuerdos, convenios, y documentos legales solicitados.	Acuerdos establecidos	Semestral	2024	100%	100%	100%
130	Depto. Jurídico	Tramitación de elaboración y registros de contratos	Revisión de contratos firmados por FONPROCINE y	Trimestral	2024	5	5	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
			los beneficiarios realizados					
132	Depto. Jurídico	Aumentar la participacion en festivales y muestras de cine a través de alianzas creadas.	Alianzas firmadas.	Trimestral	2024	3	4	100%
133	Depto. Jurídico	Implementación de un sistema interoperabilidad X-Road.	Propuesta en fase de prueba	Anual	N/A	100%	50%	50%
134	Depto. Jurídico	Elaboración de los Contratos de los ganadores del Concurso Público Fonprocine 2024	Contratos firmados	Trimestral	2024	100%	100%	100%
135	Depto. SIRECINE	Tramitación de permisos para locaciones	% de solicitudes tramitadas trimestralmente	Trimestral	2024	100%	100%	100%
136	Depto. SIRECINE	Monitoreo de los estándares de calidad de los servicios de	% de cumplimiento en el tiempo de	Trimestral	2024	100%	100%	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
		SIRECINE en Carta Compromiso Institucional	respuesta Locaciones					
137	Depto. SIRECINE	Tramitación de internamiento temporal de equipos	% de cumplimiento en el tiempo de respuesta PUR	Trimestral	2024	100%	100%	100%
138	Depto. SIRECINE	Tramitación PUR emitidos de proyectos extranjeros (N/A)	% de cumplimiento en el tiempo de respuesta Registros SIRECINE	Trimestral	2024	100%	100%	100%
139	Depto. SIRECINE	Tramitación PUR emitidos de proyectos nacionales	% de solicitudes tramitadas trimestralmente	Trimestral	2024	100%	100%	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
140	Depto. SIRECINE	Tramitación PUR emitidos de proyectos extranjeros (Art. 39)	Proyectos extranjeros que no aplicaron a incentivos rodados en el país	Trimestral	2024		100%	100%
141	Depto. SIRECINE	Acercamientos con entidades que intervienen en los tramites y permisos para los rodajes, con el objetivo de eficientizar los procesos.	Proyectos nacionales rodados en el país	Anual	2024	5	5	100%
143	Depto. SIRECINE	Generación de informes Sistema Box Office	Informes realizados	Trimestral	2024	6	10	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
145	Depto. SIRECINE	Visionado de las películas concluidas	Informes emitidos trimestralmente	Trimestral	2024	100%	100%	75%
146	Depto. SIRECINE	Visita de inspección a los rodajes	Solicitudes tramitadas	Trimestral	2024	100%	100%	41%
147	Depto. SIRECINE	Actualización de la relación de personal técnico, creativo y artístico	% de visionados realizados en comparación con las películas concluidas	Mensual	2024	100%	100%	100%
148	Depto. SIRECINE	Proyecto Cartografía Nacional	% de locaciones agregadas al portal	Mensual	N/A	100%	100%	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
149	Depto. SIRECINE	Catalogo de películas disponibles para la venta	% del envío de listados de personal técnico, creativo y artístico de cada producción cinematográfica, de acuerdo al año del estudio.	Mensual	2024	100%	25%	25%
150	Depto. SIRECINE	Estadísticas de la industria nacional actualizadas en la web	% de data Levantada y data difundida	Mensual	2024	100%	100%	100%
151	Depto. SIRECINE	Actualización del Directorio del SIRECINE disponible en la web	Cantidad de actualizaciones solicitadas	Trimestral	2024	3	3	100%



d. Resumen del Plan de Compras.

RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS	
DATOS DE CABECERA PACC	
Monto estimado total	\$ 21,031,043.00
Monto total contratado	\$ 18,197,851.99
Cantidad de procesos registrados	116
Capítulo	5169
Subcapítulo	01
Unidad ejecutora	0001
Unidad de compra	Dirección General de Cine
Año fiscal	2025
Fecha aprobación	06 de octubre 2025
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN	
Bienes	\$ 4,588,418.00
Obras	N/A
Servicios	\$ 13,004,217.99
Servicios: consultoría	\$ 605,216.00
Servicios: consultoría basada en la calidad de los servicios	N/A
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYMES	
MiPymes	\$ 7,510,847.00
MiPymes mujer	\$ 1,718,075.00
No MiPymes (Grandes)	\$ 8,968,929.99
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO	
Compras por debajo del umbral	\$ 8,585,131.99
Compra menor	\$ 8,840,032.00
Comparación de precios	N/A
Licitación pública	N/A
Licitación pública internacional	N/A
Licitación restringida	N/A





Sorteo de obras	N/A
Excepción - bienes o servicios con exclusividad	N/A
Excepción - construcción, instalación o adquisición de oficinas para el servicio exterior	N/A
Excepción - contratación de publicidad a través de medios de comunicación social	\$ 52,688.00
Excepción - obras científicas, técnicas, artísticas, o restauración de monumentos históricos	N/A
Excepción - proveedor único	N/A
Excepción - rescisión de contratos cuya terminación no exceda el 40 % del monto total del proyecto, obra o servicio	N/A
Compra y contratación de combustible	\$ 720,000.00



## Plan Operativo Anual 2025

### Eje 1: Internacionalización y Cooperación Cinematográfica

10 misiones comerciales en mercados y festivales internacionales.

+15 apoyos a eventos cinematográficos nacionales (festivales, premiaciones, etc.).

48 cineastas beneficiados para participar en espacios como BIFFM Co-Production Market, MAFIZ, BAM, Locarno, San Sebastián, TIFF, Ventana Sur, etc.

República Dominicana recibió la **Bianca de Honor** en el Festival de Málaga destacando el notable crecimiento de la industria cinematográfica dominicana y su impacto en el desarrollo del sector audiovisual en la región.

Lanzamiento de la iniciativa **"Potencia un Talento"**, logrando articular alianzas público-privadas, recaudando **RD\$679.250,00**, y obteniendo a través de patrocinios movilidad internacional para **14 cineastas dominicanos**.

9 estrenos mundiales en festivales internacionales: películas como "Calosa", "La 42", "Nieta de mi Abuelo", "Bajo el Mismo Sol", "Interior, Apartamento - Día" y "Melodrama".

Participación en GET Forum (El Salvador) panel "Creative and Cultural Industries as a Catalyst for Growth and Innovation in LAC", compartiendo la experiencia dominicana ante organismos como el BID y el Korean Film Council.



Al 30 de noviembre 2025

## Plan Operativo Anual 2025

### EJE 2: Expansión y Accesibilidad de la Exhibición Cinematográfica

37 obras dominicanas, generando **RD\$154.4 millones en taquilla** (enero-octubre) y elevando la cuota de cine nacional a **18.7%**, superando el **15%** del año anterior.

**1.305.084 personas** disfrutaron de 178 iniciativas de difusión desarrolladas a través de la **Cinemateca Dominicana** a través de Cinemateca en TV a través de CERTV, 346 usuarios en Cinemateca Online y sede.

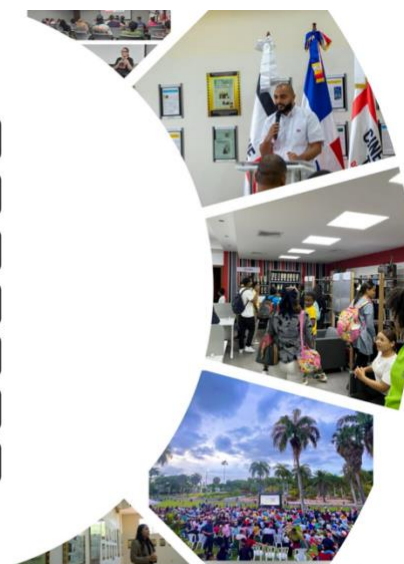
**28.877 personas** asistieron de manera presencial en la sede **Cinemateca Dominicana**.

**9.114 personas** disfrutaron de las proyecciones a través de **"Cinemateca sobre Ruedas"**.

**37 muestras de cine** dominicano en 23 países mediante alianzas con embajadas.

**4 exposiciones** en Azua, Santo Domingo Norte, San Pedro de Macorís y la sede de la Cinemateca, registrando **2.219 participantes**.

**17.344 visitas a la Mediateca**, **18 solicitudes de investigación**, además de **2.214 reproducciones** de películas dominicanas, ampliando el acceso público y académico al cine dominicano.



Al 30 de noviembre 2025



## Plan Operativo Anual 2025

EJE 3: Posicionamiento internacional de República Dominicana como destino competitivo para rodajes

76 proyectos producidos 46 nacionales y 30 extranjeros, con rodajes en 10 provincias de Rep. Dom.

103 validaciones que generaron 2,206 empleos, 21,321 noches de hotel, RD\$76.2 millones en ISR retenido y RD\$220.8 millones en ITBIS.

Reducción de los tiempos de respuesta en los trámites, promediando 6 días para expedientes del Art. 34 y 11 días para Art. 39.

Actualización y estandarización de las guías de servicios del SIRECINE.

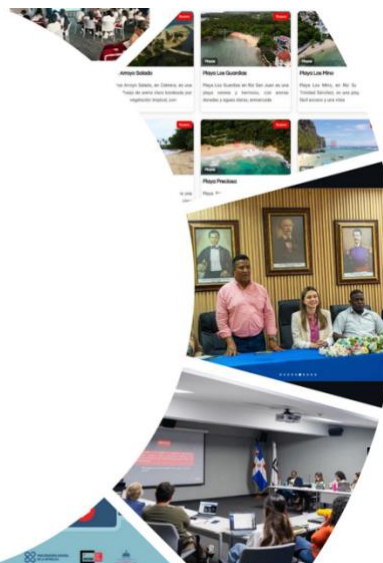
2,387 personas beneficiadas de 62 actividades formativas para el fortalecimiento del capital humano.

11 jóvenes dominicanos beneficiados gracias a la alianza estratégica para la iniciativa Marianne por la Cultura de la Embajada de Francia, 10 entrenados en video mapping y 1 Escuela de Verano de la Femis en París.

28 nuevos beneficiados del programa Mi Primer Empleo en Cine, impactando a la fecha 94 jóvenes dominicanos desde su implementación.

Lanzamiento del Manual de Buenas Prácticas "Firma Segura", para prevenir abuso, discriminación y violencia en rodajes, contribuyendo a entornos de filmación seguros y respetuosos.

Expansión del programa Film Friendly hacia nuevas provincias y fortalecimiento de la articulación institucional con FEDOMU, Ministerio de Juventud, Senaduría de San Cristóbal e Instituto Cartográfico Militar."



Al 30 de noviembre 2023

## Plan Operativo Anual 2025

EJE 4: Fortalecimiento del financiamiento y reconocimiento del cine nacional.

RD\$14.6 millones otorgados a los 11 proyectos ganadores de la edición 2024 del Concurso Público FONPROCINE (CPF).

25 participantes del Programa de Asesorías FONPROCINE 2025 reforzando la calidad artística, técnica y estratégica de los proyectos mediante acompañamiento especializado.

6 proyectos beneficiados de la 2da edición de la Residencia FONPROCINE.

Ejecución del concurso "Huellas de mi Quisqueya", en conjunto con el INDEX, el cual recibió 106 microcortos y otorgó USD 19,000 en premios.

La XIV convocatoria del CPF incorporó seis menciones especiales por categoría, incrementó el premio de animación a RD\$1,000,000, asignó un fondo total de RD\$16.6 millones, e introdujo mejoras orientadas a la excelencia, ampliación de oportunidades y diversificación del talento cinematográfico.

La XIV edición cerró con 62 candidaturas recibidas y 55 admitidas, reflejando un crecimiento sostenido en el interés y confianza en el FONPROCINE.

7 proyectos seleccionados en la convocatoria 2025 del Programa Ibemedia, en las categorías de: coproducción de largometrajes, desarrollo de largometrajes, formación y circulación y distribución.



Al 30 de noviembre 2023



**Plan Operativo Anual 2025**  
Eje 5 : Fortalecimiento Institucional

Automatización de 3 servicios del SRECINE a través de la Ventanilla Virtual SEDECINE, integrando los pagos en línea.

94% de cumplimiento en la evaluación anual de la Carta Compromiso Institucional 2025.

98% de cumplimiento en el índice del Sistema de Compras Dominicanas (SISCOMPAS).

91% de cumplimiento en el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública versión Poder Ejecutivo (SISMAP).

100% de cumplimiento de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI) y 97% en el Índice de Control Interno (ICI) de la Contraloría General de la República.

99.12% en el índice de Transparencia Institucional.



Firma  
Gob

Al 30 de noviembre 2025

